

《对外汉语推广教材-走进中国（第二）》

图书基本信息

书名：《对外汉语推广教材-走进中国（第二册）》

13位ISBN编号：9787540847081

10位ISBN编号：7540847085

出版时间：2008-4

出版社：四川教育

作者：汪风雄 编

页数：76

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《对外汉语推广教材-走进中国（第二）》

前言

中国是一个有五千多年悠久历史的文明古国，光辉灿烂的中华文化对人类文明和进步作出了卓越的贡献。中国是世界上第一人口大国，其人口约占世界人口总数的五分之一。13亿中国人睿智、勤劳、善良、友好。在当今世界“和平、进步、发展”的历史潮流中，中国是一个改革开放、和平崛起的发展中国家。中国要与世界各国、各民族发展友好交流与合作关系，世界各国也要和中国交流与合作，共谋发展。中国离不开世界，世界离不开中国。中国与世界各国所有的交流与合作都必须从对话开始，需要以语言文字作为桥梁和工具，因此仅在中国就有近3亿人在学习外语，与此同时，世界上许多国家和学校也把汉语列为外语教学的内容之一，开设了汉语课程。开设好一门外语课程，首要的条件是要有好的教材和合格的教师。《走进中国——对外汉语推广教材》就是一套专门为汉语非母语国家的学生设计的零起点的汉语教材。该教材由中国四川师范大学教育学院教授汪风雄博士领衔主编，集中了一批汉语言文字专家和富有教学经验的中小学特级教师参加编写工作，总结了汉语作为母语教学的经验，针对汉语为非母语国家学生的特点，以中国卓有成效的看图识字法、注音识字法、字族文识字法、意群和联想识字法等先进的汉语识字方法为基础，与学习汉语学生所在国母语教学相结合，从最简单、最熟悉、最必需的生活语言元素起步，引领学生以母语为依托，从接触汉字、汉语开始，走近中国文化，走进中国，走向世界！

《对外汉语推广教材-走进中国（第二）》

内容概要

《走进中国(第2册)(汉英对照)》由中国四川师范大学教育学院教授汪风雄博士领衔主编，集中了一批汉语言文字专家和富有教学经验的中小学特级教师参加编写工作，总结了汉语作为母语教学的经验，针对汉语为非母语国家学生的特点，以中国卓有成效的看图识字法、注音识字法、字族文识字法、意群和联想识字法等先进的汉语识字方法为基础，与学习汉语学生所在国母语教学相结合，从最简单、最熟悉、最必需的生活语言元素起步，引领学生以母语为依托，从接触汉字、汉语开始，走近中国文化，走进中国，走向世界！

《对外汉语推广教材-走进中国（第二）》

书籍目录

第一单元第一课 衣服第二课 食物第三课 住所第四课 出行第二单元第五课 工人第六课 农民第七课 士兵第八课 学生第三单元第九课 动物园第十课 机场第十一课 医院第十二课 商场第四单元第十三课 文字第十四课 乐器第十五课 舞蹈第十六课 戏剧生字表一(会认)生字表二(会写)

章节摘录

插图：

《对外汉语推广教材-走进中国（第二）》

编辑推荐

《走进中国(第2册)(汉英对照)》为四川教育出版社出版。

《对外汉语推广教材-走进中国（第二）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com