《战略管理》

图书基本信息

书名：《战略管理》

13位ISBN编号：9787501777037

10位ISBN编号：7501777039

出版时间：2006-12

出版社：中国经济出版社

作者：王义高

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《战略管理》

内容概要

遵循组织战略，就能成就卓越企业。这是一部有关组织战略管理的专著。全书企业的性质和战略关系、战略管理、战略管理承担的任务、战略管理分析、战略管理的选择、战略的执行与决策、制造业的未来、市场营销战略等十个部分深入探讨了企业战略管理的相关细节，为企业管理人员提供了良好的工作参考。

本书是一部关于企业战略管理策略的实用理论专著，内容包括企业的性质和战略关系、战略管理、战略管理承担的任务、战略管理分析、战略管理的选择、战略的执行与决策、制造业的未来、市场营销战略等，适合企业管理人员参考学习。

《战略管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com