

《旅行社经营与管理案例分析》

图书基本信息

书名：《旅行社经营与管理案例分析》

13位ISBN编号：9787310021024

10位ISBN编号：7310021029

出版时间：2004-1

出版社：南开大学出版社

作者：陈锋仪 编

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅行社经营与管理案例分析》

内容概要

《旅行社经营与管理案例分析》结合旅行社的经营、接待、投诉方面的典型案例，介绍主要案情与背景，讲述相关知识，并对案例进行了分析。

《旅行社经营与管理案例分析》

书籍目录

经营篇	产品创新	背景	案例1 河南——旅行社“首尝螃蟹”，轿车拉着一人去冬游					
案例2	南京出现“私营经济”游	案例3 潮汕兴起体验	案例4 天津市民时兴“个性游”					
案例5	香港组织本地“一日游”，澳门推出“澳人游澳门”	品牌营销	背景	一 案例介绍				
介绍	案例1 深圳国旅成功打造“新境界”	案例2 厦门旅游集团全情推出“凤凰花假期”	二 相关知识	三 案例分析 联合促销	一 案例介绍	案例1 西安六大社携手打造“九洲游”	案例2 “千人之旅”频频出现，温州旅游实现规模经营	二 相关知识
三 案例分析价格策略	背景	案例1 一言难尽“明码标价”	一 案例介绍	二 相关知识	三 案例分析	案例2 3.15中青旅让利魅力邮轮	一 案例介绍	二 相关知识
三 案例分析广告宣传	背景	一 案例介绍	案例1 宣传应有度	案例2 北京制目出境游虚假广告	二 相关知识	三 案例分析旅行社的国际化	背景	一 案例介绍
介绍	案例1 香港中旅意欲收购内地旅行社	案例2 2002年，申城旅行社社业的“合资年”	案例3 中国加入世贸组织，中国旅行社业与外留频频“握手”	案例4 中旅主动出击，拓展海外市场	二 相关知识	三 案例分析 旅行社的集团化……接待篇投诉篇		

《旅行社经营与管理案例分析》

精彩短评

1、这些案例还是给了我一些启示。

《旅行社经营与管理案例分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com