

# 《中国企业家》

## 图书基本信息

书名：《中国企业家》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

拥有20年历史的《中国企业家》杂志是中国主流商业财经杂志公认的领导者，与中国企业家阶层共同成长

### 我们的历史

创刊于1985年，中国主流商业财经杂志工人的领导者。

20年来，《中国企业家》与中国企业家阶层共同成长，秉承“国力的较量在于企业，企业的较量在于企业家核心理念”，倡导企业家精神，致力使企业家阶层成为中国社会最受尊重的主流人群。

### 我们的未来

中国企业全球化进程的见证者

“本土商业，全球价值”，《中国企业家》杂志将伴随着中国企业的全球化步伐，做华人商业伦理与管理哲学的总结者与代言人，促进华人商业文化成为全球主流商业文化之一，使中国企业家成为全球商业俱乐部中受尊重的人群。

### 我们的定位

商业领袖，领袖商业

立足“商业领袖”，关注“领袖商业”，记录总结中国企业家领袖所代表的商业趋势，管理智慧。

## 精彩书评

- 1、我以前度过一段时间，但是确实收获不大。说的刻薄一点的话，这本号称“与中国企业家阶层共同成长”的杂志，会让人以为中国企业家只读画报和故事会。
- 2、一直相信“书中自有黄金屋”，所以会尽可能去接触新的知识，也会想办法去接触相对高端一点的东西，但是说实话买杂志的成本还是挺高的，要学会省钱，喜欢的读者可以直接到网上整年订阅，这样省了很多事，推荐一个我自己常上的订阅网站给大家：<http://www.baonian.net/>，其实也还有很多其他途径，大家可以根据自己的需要选择。
- 3、成立了20多年的《中国企业家》杂志从本质上来说是给企业家或者梦想成为企业家群体的读者的刊物。我身边有许多人在读，其中不乏忠实读者，比如据我所知，双鹭药业的董事长数十年如一日地在读，而且他的书架上排满了《中国企业家》。这可能就是这本杂志的特点所在吧，能触摸到企业家的灵魂，却或许打动不了思想或意识都达不到此层面的人吧。
- 4、我一向对财经很感兴趣，主要是希望有一天也能成功，能成为真正的企业家。所以我对《中国企业家》杂志是期期必看。其实也不是具体的哪篇文章怎么怎么样，但这本杂志的还原能力很强，往往一篇文章几个词就对我在管理和工作上作用很大。譬如杂志上面的一篇文章《郭广昌：复星的反周期之道》我看了后很有感触。我们总是试图去总结经济危机之后的意义，这显得很有道理，却又苍白，因为每次经济危机来临时，受伤最重的往往就是那些在上一次经济危机之后说大话的企业。经济危机与企业一样，具有周期性，只是希望这种波动是长远的持续向上的。还有一篇：《陈兴动：政府救市应多扶持中小企业》也很有感触：民企到底是否等同于“小老婆”的孩子，不过是这场风波中的一个问题而已。30年来，能够在民营身份的阵营中脱颖而出的先行成功者们，莫不是被“大太太”宠爱有加，有些甚至亲口喂过奶的。眼下危机来袭，只顾自己孩子的面目毕露。民营的生存，还是要巨头们来喊喊才有得重视。——既得利益的老总们，是否该站出来了呢？

## 章节试读

### 1、《中国企业家》的笔记-第67页

国内乳业市场的上下游都存在不稳定性，明治又赶上了这个时候进军中国，只能说前途很叵测...其实我觉得中日韩三国的经贸在未来还有很大合作空间，有时外资的引入甚至对规范行业标准都有很好的推动作用。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)