

《创业战略管理》

图书基本信息

书名：《创业战略管理》

13位ISBN编号：9787302120766

10位ISBN编号：7302120765

出版时间：2006-4

出版社：清华大学出版社

作者：揭筱纹

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创业战略管理》

内容概要

本书不仅重视战略基本理论及其历史继承关系的介绍和分析，同时根据创业企业的实际需要，对具体操作方法进行详细介绍和讨论，力图提供一系列实用的战略管理工具和方法。还特别提出了战略控制和评价的定量方法——平衡记分卡，以供创业企业提高战略实施和控制的有效性。本书可作为MBA和工商管理专业本科生、硕士生创业课程教材，也可以作为社会其他人员创业培训的教材，以及实践中的创业者、企业家的自学教材和行动手册。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com