

《市场竞争模拟》

图书基本信息

书名：《市场竞争模拟》

13位ISBN编号：9787502433864

10位ISBN编号：7502433864

出版时间：2004-1

出版社：

作者：瞿国忠 著

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场竞争模拟》

内容概要

本书在第1版的基础上，广泛吸收了近几年MBA教学经验、读者点评和建议、有关专家的意见，并参考了相关作者的最新论著，对原书进行了全面的修订。

本书总体结构仍为上下两篇共11章。上篇为市场竞争模拟实战，所涉及的经营决策的模拟内容涵盖经济学以及市场营销、财务、统计、生产、人事、产品开发、投资、购买等企业生产经营活动诸方面的重要决策问题；下篇为经营决策的基本原理与方法，以增加受训者在经营决策方面最基本的基础理论与决策方法的知识等。

本书可作为高等院校管理类专业的本科生、研究生的教材，也可作为企业培训高级管理人员的教学用书，同时也可供企业管理人员阅读。

《市场竞争模拟》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com