

# 《轻松英语口语.初中级》

## 图书基本信息

书名：《轻松英语口语.初中级》

13位ISBN编号：9787801861061

10位ISBN编号：780186106X

出版时间：2003-10

出版社：东方出版中心

作者：李成华等编

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

本系列教材从中国人学习英语的现实生活和工作实际出发，打破了同类教材以句型操练为主的框架结构，代之以社会现实生活的场景和内容的方方面面，赋予教材广阔的覆盖面和丰富的内容，使其更有利于激发学习者的积极性，帮助他们举一反三，言之有物，在正确运用英语语言的基础上，进行有效的交流。

本书为第二册，主要针对已经掌握了500-500左右词汇和大部分基本语法结构和句式的中级学习者。在篇章结构上，本册与其他三册一样，每个单元都采用了INPUT和OUTPUT两个部分。INPUT部分包含了语音训练、与单元主题相关的知识背景学习和单词句型训练、佳句训练、幽默故事等；OUTPUT部分包括了经过组织的4DIP训练（Description, Dialogue, Discussion, Debate, Presentation）。但在内容上，本书也与其他三册有不同的侧重点。第一册作为初始级别，较注重于简单实用的日常生活用语，选择的主题也与日常生活息息相关，如购物、做饭、描述动作、描述声音、个人日程、房间布置、打电话等，训练方式偏重于Description（描述）；本册则开始注重较多的日常社交与交流，如介绍自己、约会、提供或请求帮助、交换新闻与信息、表达各种情绪、情感等，训练方式偏重于Dialogue（对话）；第三册广泛涉足了时尚生活的方方面面，从因特网、工作机会到日常学习、家庭生活等各种人们普遍关心的话题，涵盖面更广泛，训练方式偏重于Discussion和Debate（讨论和辩论）；第四册则从商务角度出发，注重各种商业和正式场合的语言表达训练和商界及职场普遍需要关注的话题的讨论，包括自我推销、商业交易、谈判、商务报告以及正式社交场合的交流等方面，训练方式偏重于Presentation（演讲）。

# 《轻松英语口语.初中级》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)