

《营销科学学报-2007年-第3卷第1》

图书基本信息

书名：《营销科学学报-2007年-第3卷第1辑（总第7辑）》

13位ISBN编号：9787302149095

10位ISBN编号：7302149097

出版时间：2007

出版社：清华大学出版社

作者：清华大学经管学院,北京大学光华管理学院

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com