

《人脈網絡攻心計》

图书基本信息

书名：《人脈網絡攻心計》

13位ISBN编号：9789889949969

10位ISBN编号：9889949962

出版时间：2007-03-29

出版社：天行者出版

作者：楊洛

页数：192

译者：林昭懿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《人脈網絡攻心計》

內容概要

「你識甚麼不重要，重點是你識甚麼人。」不論你是職場新手，還是高級管理層，想得到客戶的青睞、令大老闆對你產生好感，強大的人脈網絡必不可少。著名公關心理專家楊洛 (Rob Yeung) 在書中教你有策略地建立人脈網絡：要破冰，便要學會在 20 秒內突出自己；要別人記得你，便要學會如何善待每一張咭片；要別人主動給你生意，便要學會如何跟客人建立友誼。表面看似無心插柳，查實機關算盡，是職場上重要的一課。書中還邀請香港各界傑出人士現身說法，透過他們的實戰經驗，你會發現成功建立人脈網絡，正是傲闖職場的致勝關鍵。

《人脈網絡攻心計》

作者簡介

楊洛(Dr Rob Yeung)

英國著名市場心理學顧問公司Talentspace的總裁。楊氏於訪問和評估各類型公司高層方面，擁有非常豐富的經驗，尤其擅長於教導行政人員建立領導才能和個人魅力。曾跟他合作過的公司，包括投資銀行、法律及會計行業、航空公司以及廣告和傳媒界等等，種類多不勝數。楊氏著有9本關於管理學的書籍，且經常獲邀於印刷媒體如：Guardian及Financial Times，及CNN廣播電台等發表意見。除了擔任商學院教授之外，楊氏還時常擔任座談會的講者，而他在BBC電視台主持的求職節目，更大受觀眾歡迎。

《人脈網絡攻心計》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com