

《超级市场营销知识》

图书基本信息

书名：《超级市场营销知识》

13位ISBN编号：9787504538574

10位ISBN编号：7504538574

出版时间：2003-1

出版社：冯金祥 中国劳动社会保障出版社 (2003-01出版)

作者：冯金祥 编

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《超级市场营销知识》

内容概要

《超级市场营销知识》主要内容包括超级市场的产生和发展，超级市场的管理机构，超级市场总部管理 workflow，超级市场的服务管理与安全管理等多个方面。

《超级市场营销知识》

书籍目录

第一章 超级市场的产生和发展 1—1 超级市场概述 1—2 我国超级市场的产生与发展复习思考题
第二章 超级市场的管理机构 2—1 超级市场的管理机构 2—2 超级市场管理工作流程复习思考题
第三章 超级市场总部管理工作内容 3—1 超级市场经营商品组合策略 3—2 超级市场商品定价策略
3—3 超级市场商品促销策略 3—4 超级市场的财务管理复习思考题
第四章 超级市场的店面管理 4—1 超级市场的卖场设计 4—2 超级市场的商品陈列策略 4—3 超级市场商品的日常管理 复习思考题
第五章 超级市场的服务管理与安全管理 5—1 超级市场的服务管理 5—2 超级市场的安全管理 复习思考题
第六章 理货员的职业道德 6—1 理货员的职业道德要求 6—2 理货员的职业道德规范 复习思考题
第七章 理货员作业规范 7—1 理货员岗位工作内容 7—2 理货操作技能 复习思考题
第八章 收银员职业规范 8—1 收银员职业规范 8—2 收银员工作流程 8—3 电子收银机的基本操作 复习思考题
第九章 收银基本知识 9—1 电子收银(款)机概述 9—2 电子收银机的维护和保养 9—3 信用卡知识 复习思考题
第十章 连锁经营 10—1 连锁经营的概念及特征 10—2 连锁经营的优势及发展 复习思考题

《超级市场营销知识》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com