

# 《营销实战手册》

## 图书基本信息

书名：《营销实战手册》

13位ISBN编号：9787806972960

10位ISBN编号：780697296X

出版时间：2005-1

出版社：海天出版社

作者：罗君

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《营销实战手册》

## 内容概要

解析营销奥秘，看透市场风云。

销售着重销售者的需要，而营销则着重购买者的需要。销售专注于如何将产品卖出去换成现金；而营销专注于如何用产品以及产品的创造、配送、使用等整个相关的事情来满足顾客的需求。

## 书籍目录

### 第一章 市场与市场营销

#### 第一节 人间处处皆市场

#### 第二节 市场营销：从下里巴人到阳春白雪

#### 第三节 营销大热门——关系营销

### 第二章 市场营销观念

#### 第一节 市场营销观念创新

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)