

《营销策划学》

图书基本信息

书名：《营销策划学》

13位ISBN编号：9787806778067

10位ISBN编号：7806778063

出版时间：2004-9-1

出版社：广东经济出版社

作者：陈国庆

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

- 导言 市场能力的呼唤
- 第一章 营销策划概述
- 第二章 营销策划理念
- 第三章 营销策划的创意
- 第四章 营销整体策划运作流程
- 第五章 营销诊断策略
- 第六章 营销策划进入准备
- 第七章 营销策划的SWOT分析
- 第八章 市场进入策划
- 第九章 产品的市场推广策划
- 第十章 企业形象策划
- 第十一章 企业公共关系促销策划
- 第十二章 市场营销策划管理
- 第十三章 营销策划方案写作

《营销策划学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com