

# 《酒品与调酒》

## 图书基本信息

书名：《酒品与调酒》

13位ISBN编号：9787500532392

10位ISBN编号：7500532393

出版社：中国财政经济出版社

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

- 第一章 中国酒
  - 第一节 中国酒的概述
  - 第二节 中国白酒
  - 第三节 中国黄酒
  - 第四节 中国啤酒
  - 第五节 中国葡萄酒和果酒
  - 第六节 中国配制酒
- 第二章 外国酒
  - 第一节 世界蒸馏酒
  - 第二节 世界葡萄酒
  - 第三节 合成酒（配制酒）
  - 第四节 世界名啤
  - 第五节 日本米酒
- 第三章 调酒原理与技法
  - 第一节 鸡尾酒概述
  - 第二节 鸡尾酒的主、配料及装饰物
  - 第三节 调酒器具和酒杯
  - 第四节 调酒技法
  - 第五节 中国鸡尾酒调制85款
  - 第六节 世界著名鸡尾酒调制30款
- 第四章 彩虹酒的调配与欣赏
  - 第一节 彩虹鸡尾酒的调配
  - 第二节 鸡尾酒会
  - 第三节 鸡尾酒的饮赏
  - 第四节 彩虹鸡尾酒调制10款
  - 第五节 多人份鸡尾酒调制8款
- 第五章 新型混合饮品及软饮料
  - 第一节 软饮料
  - 第二节 新型混合饮品制作
- 第六章 酒吧服务与经营策略
  - 第一节 酒吧的种类、设备及组织结构
  - 第二节 酒吧经营策略
  - 第三节 酒吧服务
- 第七章 水果装饰的制作
  - 第一节 水果装饰刀具
  - 第二节 水果原料的选购与操作卫生
  - 第三节 鸡尾酒水果装饰制作
  - 第四节 茶类混饮装饰制作图解
  - 第五节 水果装饰部件
- 附录一 酒的量度换算
- 附录二 鸡尾酒及混合饮品示例（彩图）

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)