

《策划学》

图书基本信息

书名：《策划学》

13位ISBN编号：9787807060673

10位ISBN编号：7807060670

出版时间：2005-5

出版社：上海远东出版社

作者：徐云望

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《策划学》

内容概要

本书是策划学丛书系列之一。该书立足新经济时代，采取历史与现实、理论与实际、国情与世情、借鉴与创新紧密结合的方法，对策划学所涉及的一些基本原理进行了较为系统的阐述；对策划学界有争议的问题，提出了自己的看法；对策划学界尚未引起注意的问题，进行了尝试性探索。本书可作为高等院校和策划界教育培训的教材或参考书，同时，对于一切从事或将要涉足智业的人们也会有所启示。

《策划学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com