

《MBA教程之市場營銷學》

图书基本信息

书名：《MBA教程之市場營銷學》

13位ISBN编号：9789579568999

10位ISBN编号：9579568995

出版时间：20040601

出版社：漢湘

作者：譚地洲

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《MBA教程之市場營銷學》

內容概要

目前MBA教育被譽為當今世界培養職業管理人才的最完美教育，歡迎有興趣的朋友一同加入MBA教育課程。本書內文流暢，以表格簡述MBA市場營銷管理的原則，對讀者來說，頗具益處。作者簡介譚地洲，專職作家，1996年開始寫作，至今已出版圖書逾30部，近500萬字，敏銳而嚴謹的邏輯思維和簡潔而練達的語言風格，使其頗具「暢銷書」特質。其作品不但是商海弄潮者的淘金聖典，也是渴慕成功者的進階指南。

《MBA教程之市場營銷學》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com