

《传媒及公文量和单位规范用法2》

图书基本信息

书名：《传媒及公文量和单位规范用法200问》

13位ISBN编号：9787502618384

10位ISBN编号：7502618384

出版时间：2003-10

出版社：中国计量出版社

作者：李寿星

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《传媒及公文量和单位规范用法2》

内容概要

《传媒及公文量和单位规范用法200问》以问答的形式，简要介绍了传媒(含图书、报、刊和广播、电视)和公文中常用的量和单位方面的基础知识以及我国对量和单位的有关规定和标准，列出了新旧单位之间的转换关系，并分析了某些错误产生的原因。此外，对教字和数学符号以及与国计民生有关的计数量的用法也作了适当介绍。

《传媒及公文量和单位规范用法200问》问答着眼于实用及常用，题目选取严谨，解释简洁，示例准确，可供新闻、出版、机关工作者及从事写作的人员使用。

《传媒及公文量和单位规范用法2》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com