

《市场营销理论与方法》

图书基本信息

书名：《市场营销理论与方法》

13位ISBN编号：9787040098181

10位ISBN编号：7040098180

出版时间：1900-01-01

出版社：高等教育出版社

作者：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场营销理论与方法》

内容概要

《市场营销理论与方法》是作者多年

《市场营销理论与方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com