

# 《印象》

## 图书基本信息

书名：《印象》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

《印象》是一本全新的休闲文化杂志。它以趣味与品位为根本，对国内外流行文化资讯进行广泛采集和深度整合，为中国年轻读者在信息过载时代提供轻松和新奇的浅阅读体验。

大32开144页，轻涂纸全彩印刷。

每月15日出版

《印象》淘宝小店：

<http://shop.yinxiang.cc>

1、不知道有几个人幼年时曾有过挖到宝藏的经历？至少我是有的。不管是小瓷片还是玻璃球，不管它有多粗糙或多廉价，在掘到的时候，心底都会欣喜不已，把它当成绝世宝贝，捧在胸口。发现《印象》，有点像童年时的捡到宝了。三月下旬的一天，走进杂志店，准备为自己挑选一年一度的礼物。这是我的习惯。会选择那个特别的月份出版的刊物，好像它的问世，是为了迎接我的到来。也许这不只是自恋，真的有一份精心为我准备的礼物。它静静地躺在不起眼的角落里，好像正等待一个带它离开那里的人。它是多么的不起眼哪，和一群争奇斗艳的家伙摆在一块的时候！大概是它的新鲜吸引了我吧。拿起来翻了一下，手和眼睛就舍不得放下了。翻到的是哪页呢？我忘了。不过，这个写着first issue和Vol.1的小家伙就跟定我了。我也实在太需要它了。市面上充斥着那么多新奇特，就是鲜有不潮又不俗的。尽管文摘成分居多，但是关注的却能形成风格，不是无头苍蝇。视角尤其特别，就想为我们这群在校生成量身定制的一般。就连选文的标题也别有新意，“熊出没注意”，这个观光地的警告标语，在这“摇身一变”，成了介绍玩具熊Be@rbrick的文章。“天下”版块借用热门事件对新闻进行点评也不乏幽默与机智。另外，在发掘名人鲜为人知的一面方面也是出人意表。尤其喜欢编辑大人们在封三的那张宣传图片，P得很好，很大胆（在杂志社blog里也有类似的作品）。总之，“为中国年轻读者在信息过载时代提供轻松和新奇的浅阅读体验”这个承诺，我相信他们做到了，而且做得很出色。虽是宝玉一块，但这并不意味着它就完美无暇了。首先得引起注意的是，印刷方面的粗糙，尽管纸质尚佳，但墨色不均还是在有意无意中给它减了分。这期“话题”下的《荧屏旧梦——影响我们的十部TVB剧集》里尤其明显。也许十年太长吧，过去“风光无限”的电视剧海报在现在显得格外陈旧，又或许TVB在设计海报或包装时的功夫不够，近作也与时代有些脱钩。这个选题，我觉得有些败笔。排版方面，说不出哪不对劲，就是不能人百分之百接受。而“榜样”下的《新京报图书销售榜》让我不禁对国人的读书品味产生怀疑。像是在验证畅销的不一定就是好的一样。看到马克·奥勒留·安东尼的《沉思录》榜上有名，心情才没那么沉重。相形之下，同一版块下的《无冕之王》和《傲慢与偏见》倒是另一种榜样，提醒人们在榜样之外亦可辟天地，大展拳脚。还有一点求之不得的小幻想：什么时候偶尔有我喜欢看的影评和游记类文章出现就完美了。买来近一个月，一腔热情，拖至今日方才付诸笔端，实在是身不由己。最后想对《印象》万望坚持本色，也给读者一个忠实的机会！

2、下午到小区的书店闲逛，发现书架上放着一本杂志——《印象》，封面还写着“创刊号”，于是信手拿起翻翻。发现它前面“天下”部分就挺有意思，例如一个当了十七年美国教师的文盲，那张“女王见女王”的照片，还有1930年代当时世界上最贫穷的国家之一——沙特阿拉伯——愿意以100万英镑的价钱出售国内石油的开采权，居然没有公司愿意接受。我立马就买了这本只需要6元钱的杂志。回家细细品读，更加觉得物超所值，第一：杂志的选题都挺有趣的，值得一读；第二，我很喜欢它的文风。号称“新青年休闲文化读本”，但没有“读者文摘”那种煽情，也不会故作惊人之语，反而让我有阅读科普文章的那种感觉。例如“谣言进化论”一文，讨论的就是我们常常听到的谣言，例如“浴缸取肾”、“肯德基专门培养的长着四个鸡翅的小鸡”等等，这些谣言是怎样进化的，怎样的谣言更加具有生命力。当你花掉手中的钞票时，是否好奇这张钞票曾经到过那些人手里，以后又将会被如何用掉。“钞票旅行记”一文，则是讲述一个美国工程师为了满足自己这个好奇心而搭建网站，从而发生的各种故事。旧金山投资银行的副总裁在其畅销书《高通方程式》写到：“只要你使用过移动电话，你就有必要了解和感谢海蒂·拉玛”，这位女士拥有的专利奠定现代无线电通信的基础，被称为CDMA手机之母。你一定想不到，她同时也被称为“影坛最美丽的女人”，是1940年代影坛片酬最高的女星之一，甚至还是主流商业电影中第一位露点的女星。“无线女皇”一文就是讲述这位传奇女士的一生。新奇却不八卦，严谨而有趣味，这是我对《印象》的评价，推荐！

(<http://flyisland.blogbus.com/logs/20110014.html>)

# 《印象》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)