

《价值管理》

图书基本信息

书名：《价值管理》

13位ISBN编号：9787111112853

10位ISBN编号：7111112857

出版时间：2003-1

出版社：机械工业出版社

作者：考夫曼

页数：75

译者：贾广焱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《价值管理》

内容概要

价值管理概念自第二次世界大战以后，一直被人们使用。作为一种方法论，它突破权威的束缚，建立起及时研究并陈述复杂项目的方法。通常它应用于许多技术性行业，在本书中重点转向在全面质量管理和其他程序中FAST（功能分析系统技术）的使用。本书还展示人们可以调整这个及时发展起来的技术，使之适应新的领域例如市场营销。

《价值管理》

书籍目录

丛书中文版出版前言 译者序 第1章价值管理简介 第2章工作计划 第3章功能分析 第4章价值管理中FAST的威力 第5章价值管理与营销 参考文献 深入阅读材料

《价值管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com