

《奢华之醉》

图书基本信息

书名：《奢华之醉》

13位ISBN编号：9787546403267

10位ISBN编号：754640326X

出版时间：2011-1

出版社：成都时代

作者：梦亦非

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《奢华之醉》

内容概要

《奢华之醉(28种奢侈品手工传奇)》内容简介：奢侈，在与奢侈史构成关系之前就已经存在了。因为人类的发展并不是以众人贫匮换来个别人极其富有的过程，那些打扮与节日、施舍与浪费都是人类社会生活中的普通现象，即使技艺再不发达也是如此。是不是因为有了贵重物品之后才有奢侈呢？不是这样的，是因为有了消费理念之后才出现奢侈。在人类早期阶段，奢侈存在的必要表现为几个方面。从社会学的角度而言，“再分配”基本是以奢侈的方式进行的，尤其表现为不计后果的、慷慨地赠送礼物与举行夸富宴，马林诺夫斯基的著作论述过这一点：“在原始社会中，拥有贵重物品并不重要，重要的是交换礼物行为所包含的社会和精神元素，即通过财富的流通或消费获取声望。”这种交换可以让人们摆脱占有与保留那些有即时效用和自然倾向的东西。通过象征和慷慨的交换，社会性高于自然，集体意志高于个人意志。送礼与回礼的循环构成了原始社会建立集体秩序的一个途径。

《奢华之醉》

作者简介

梦亦非：1975年生，70后代表诗人，评论家，小说家，专栏作家。长期为众多时尚杂志撰稿，出版有《世界服装设计师TOP20》《时尚“折”学》等时尚著作，长篇小说《碧城书》等各类著作二十余部。

《奢华之醉》

书籍目录

服装篇 Anderson & Sheppard：定制西服中的经典 Henry Poole：萨维尔街的元老 Chanel：顶级手工女装的传奇 Sam's Tailor：一件衣服代言了一座城市的历史鞋履篇 Torigiani：像风一样 A. Testoni：13世纪的手工艺艺术 SaLouis Vuittonatore Ferragamo：明星们的“仙履” Berluti：鞋是有灵魂的 John Lobb：可以穿50年的鞋子箱包篇 Birkin：“大号尿布包”的魔力 Baguette：Fendi的“长棍面包” Louis Vuitton：推动旅行的奢侈手表篇 Patek Philippe：时间贵族 Vacheron Constantin：时间的艺术豪车篇 Bentley：手工打制的奢华动力 Rolls—Royce：奢华的代名词 手工自行车：浪漫运动用品篇 Mont Blanc：制笔史上的勃朗峰 Vertu：可持续性奢侈 Hiro Matsumoto：推杆中的“Patek Philippe” Saint Louis：水晶的幻彩天空 Meissen：骨灰级瓷雪茄篇 Cohiba：不仅仅与卡斯特罗有关 Montecristo：希区柯克代言饮品篇 Kopi Luwak：另类咖啡 蓝山咖啡：云端之上的香醇红酒篇 Chateau Lafite Rothschild：历史深处的佳酿 Chateau Latour：犹如低沉雄厚的男低音

章节摘录

Berluti：鞋是有灵魂的—— Berluti 很贵，贵在它的手工性与独特性，比如它专用的皮革 Venezia，通过一项申请专利的 patina 技术让皮革转色，使皮鞋拥有迷幻般的明暗色调和颜色深度。这项技巧是 Berluti 昂贵的精髓所在，据说那神奇的成分配方藏在 Berluti 工作室里，由一位穿着像军官的哑巴看管。而在制鞋的过程中，Berluti 沿袭了一项老传统：在足底弓部的皮鞋的重要部位，采用小块锤打而成的皮革，这种特殊的处理方法正是 Berluti 皮鞋的灵魂所在。 Berluti 的定制鞋服务需要等上少则几月、多则半年的时间，初步完成的试用款需要经过顾客多个月的试穿之后再送回厂家，再根据顾客的试穿结果进行最后的调整。仅这个步？就如此费时费心，更何况其他的前后工序！品质与舒适度一直是 Berluti 历久弥新的灵魂所在，尽管价格不菲，但拥有一双这样的鞋子对男人来说绝对是“成功的诱惑”。

有一点需要说明的是，Berluti 鞋子很贵，是非常贵的那种“贵”，成品鞋最低 470 美元（约 3,100 元人民币）起，定制鞋 2200 美元（约 14,700 元人民币）起。不过，Berluti 认为一双鞋如果穿不过 20 年就不能算好鞋，这样算来一双定制鞋每年也不过 110 美金——这真是一个自我安慰的好方法。所以让你一旦有了第一双肯定会心痒痒，想再拥有第二双。

Birkin：“大号尿布包”的魔力—— Birkin 包的尺寸只有 30 厘米、35 厘米、40 厘米、45 厘米这 4 个不同的选择，但皮质却有 90 种不同的材质与颜色可以选择（牛皮、羊皮、猪皮以及珍贵的鳄鱼皮、鸵鸟皮、蜥蜴皮），所以皮质、尺寸、颜色组合起来，仍然是非常可观的。如果你每样组合的结果要一只，嗯，恐怕你要做比尔·盖茨才行了。

每只包都是 Hermès 的高级师傅们手工制作的，能制作它的人全球不超过 12 个。所以一个皮包的完成时间为 3 个月，通常在订购后 6 个月到一年才能取到货。在价格方面，从最基本的款式开始，5 万人民币？右，到豪华的珍贵皮质为 30 万左右不等。虽然是这样的高价，但还是有排得长到泛滥的等候名单。 ……

《奢华之醉》

编辑推荐

《奢华之醉》是一部关于手工顶级奢侈品的读本，深度解析国际奢华品牌的文化传统与内幕；时尚读本中最有人文深度的著作，以优美文字与精致照片阐述奢侈的真谛；从时尚跃入奢侈，从物质抵达精神。

精彩短评

- 1、奢侈品软文集合
- 2、书的用纸，印刷很舒服，内容也不错，就是价格略高
- 3、此书有别于以往的奢侈品图书，掺入稍许文化佐餐、又带有半分小资的“羞涩”；浪漫的笔调勾勒出一幅浓烈的手工复古韵味，着实捧在手间翻阅的不仅仅是珠光闪烁的奢靡，更多的是浅尝犹若半杯蓝山的奢侈文化！
- 4、对于消费不起奢侈品，看看这书了解一下吧。仅此而已。
- 5、还可以！种类不是很多啊！
- 6、内容不是很详尽，品牌内容也不是特别的新。对内容有些失望
- 7、书无论从封皮设计、纸质选择、还是色彩、图片、文字都非常的讲究，不愧是一本关于奢侈品的书。一切都非常的搭调，感觉美好而和谐。在五月温暖的春阳里，捧读此书，仿佛在作者的引领下穿越历史、穿越时空----明明是一本奢侈品的书，却感到了文化的气息。感谢作者，感谢当当！
- 8、感觉有点旧了。
- 9、想对奢侈品有所了解的，可以买来一读
- 10、很好的书，质量不错1
- 11、最大的奢侈品是时间
- 12、可以看看，里面有些品牌不是大家熟知的，但有历史，是真正的奢侈品
- 13、书得内容太简单了！
- 14、一场奢侈品博览盛宴，拥有一件奢侈品或许很难，但却不能不知道奢侈品为何能称为奢侈品，从一件奢侈品身上能学到的东西太多，仅仅是那份对待奢侈品的态度，足以让我们敬畏，这本书让我重新认识奢侈文化。
- 15、内容一般，随手翻翻可以不值得推荐
- 16、此书让我了解了很多。值得一看。
- 17、订做一件Anderson&Sheppard的西服要8~12周，缝制一件Chanel的华贵婚纱要8000个小时，这还不算什么哦~为了那一只魂牵梦系的Hermes极品尿布包，顾客可以在waiting list上面大排长龙，心甘情愿等上两年多的时间，即使望穿秋水，也一副痴心不改无怨无悔的死样子。我知道Patek Philippe贵，可真不知道它的每一只零部件从头至尾都是由自己生产，三千多万人民币一枚的售价，即使花的起价钱，也还要等上8~10年才有可能囊入怀中。真有点儿“钱有命花，表不一定有命戴”的意思~纯手工制作、高端工艺、产品稀缺成为了奢侈品必备的几条重要标准。很多国内的小作坊，手工艺技术丝毫不逊于大品牌，产品也是低产罕有，但令人费解的是很多年来依旧披着那层高不成低不就的尴尬外衣，在奢侈品那金碧辉煌的城墙外望墙兴叹，却始终无法真正迈过那道高高在上的门槛。好东西我们不缺，我们真正缺少的是如何经营，如何管理，如何营销。奢侈品的真正价值是那道虚拟的心理映射，是可遇不可求的价值认同，是一种经过缜密策划的常年战略。这并非一朝一夕之功，在名利为先的天朝，究竟有多少人能放弃赚快钱的机会，静下心来踏踏实实的做规划、做品牌？

《奢华之醉》

精彩书评

1、这本书就是一场奢侈品的发展史与介绍为一体的书，从一件奢侈品身上有太多的东西值得我们去学习了，无论从对待奢侈的态度或是制作奢侈品的人身上所特有的敬畏的精神，看完这本书之后，让我对奢侈文化有了重新的认识。或许我们奋斗一辈子都不可能拥有一件奢侈品，但却不能不知道奢侈品。

《奢华之醉》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com