

# 《新编实用管理心理学》

## 图书基本信息

书名：《新编实用管理心理学》

13位ISBN编号：9787801182982

10位ISBN编号：7801182987

出版时间：1996-10

出版社：经济管理出版社

作者：龚胤晖,等

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

### 目录

#### 第一篇 总论

##### 第一章 管理心理学的研究对象与研究方法

###### 第一节 管理心理学概述

###### 第二节 管理心理学的研究对象与研究方法

#### 第二章 管理心理学的产生与发展

##### 第一节 管理心理学的产生

##### 第二节 管理心理学的发展

#### 第二篇 个体心理与管理

#### 第三章 个体差异与管理

##### 第一节 个体与个性

##### 第二节 气质差异与管理

##### 第三节 性格差异与管理

##### 第四节 能力差异与管理

#### 第四章 知觉

##### 第一节 知觉的普通心理学原理

##### 第二节 社会知觉

##### 第三节 归因理论

##### 第四节 社会知觉中的各种偏见

#### 第五章 个体行为、需要与动机

##### 第一节 人的行为

##### 第二节 人的需要

##### 第三节 行为动机

#### 第六章 态度

##### 第一节 态度的特性

##### 第二节 态度的机能和功效

##### 第三节 影响态度形成的因素

##### 第四节 态度的转变

#### 第七章 激励理论

##### 第一节 激励概述

##### 第二节 需要层次理论

##### 第三节 双因素理论

##### 第四节 期望理论

##### 第五节 公平理论

##### 第六节 强化理论

#### 第八章 挫折行为与心理保健

##### 第一节 挫折与心理冲突

##### 第二节 挫折行为表现

##### 第三节 职工的心理辅导

#### 第三篇 群体心理与管理

#### 第九章 群体心理与行为概述

##### 第一节 群体的特征和结构

##### 第二节 群体的类型

##### 第三节 群体的功能

##### 第四节 非正式群体的研究

#### 第十章 群体动力

##### 第一节 群体动力概述

- 第二节 群体规范
- 第三节 群体凝聚力
- 第四节 群体冲突
- 第五节 群体士气
- 第十一章 群体决策
- 第一节 群体的决策行为
- 第二节 群体决策的利弊
- 第三节 群体决策的程序和方法
- 第十二章 群体中的人际关系
- 第一节 人际关系概述
- 第二节 人际关系基本规律
- 第三节 测量人际关系的方法
- 第四节 改善人际关系的方法
- 第十三章 群体沟通
- 第一节 沟通模式
- 第二节 沟通分类
- 第三节 沟通网络
- 第四节 沟通的有效性障碍
- 第五节 改善沟通的方法
- 第四篇 领导心理与管理
- 第十四章 领导心理与行为概论
- 第一节 领导与领导类型
- 第二节 领导的权力与影响
- 第三节 领导的职能
- 第十五章 领导理论
- 第一节 领导理论概述
- 第二节 个性理论
- 第三节 行为理论
- 第四节 情景理论
- 第五节 参与理论
- 第十六章 领导素质
- 第一节 领导者的素质
- 第二节 领导群体的素质
- 第三节 领导者观念及其更新
- 第五篇 组织心理与管理
- 第十七章 组织理论
- 第一节 组织概述
- 第二节 古典组织理论
- 第三节 现代组织理论
- 第十八章 组织结构与组织设计
- 第一节 组织结构
- 第二节 组织协调与控制
- 第三节 组织设计
- 第四节 组织设计的类型
- 第十九章 组织的变革与发展
- 第一节 组织变革与发展的目标
- 第二节 组织变革与发展的程序
- 第三节 组织变革的障碍与对策
- 第四节 组织变革与发展的方法

后记

# 《新编实用管理心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)