

《电子商务概论》

图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787030149008

10位ISBN编号：7030149009

出版时间：2005-3

出版社：科学出版社

作者：菅利荣 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务概论》

内容概要

《电子商务概论》是高职高专电子商务类教材系列之一，结合当前电子商务发展的现状和趋势，根据电子商务人才培养的需要，全面系统介绍了电子商务的基本框架。《电子商务概论》内容丰富、体系完整、图文并茂、实用性强，突出对基本理论、基本技能的掌握和各方面能力的培养。全书共分八章，每个章节都有案例导入，并根据每章节知识的需要，章后配有实训指导和实验项目以及电子商务学习网址。《电子商务概论》可作为高职高专院校电子商务专业、市场营销专业和工商管理专业的教材，也可作为有关电子商务的培训用书。

《电子商务概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com