

《中国与世界经济发展报告》

图书基本信息

书名：《中国与世界经济发展报告》

13位ISBN编号：9787509712061

10位ISBN编号：7509712068

出版时间：2010-1

出版社：社会科学文献出版社

作者：王长胜 编

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国与世界经济发展报告》

前言

始于美国次贷危机的全球金融危机在2009年演变为全球性的经济危机。这场危机导致发达国家经济全面衰退，使我国的出口需求大幅度下降，对我国经济的冲击是改革开放以来前所未有的。面对这场百年不遇的金融危机，世界各国联手实施了大力度的刺激经济复苏的财政和货币政策。我国政府也及时出台、全面实施并不断丰富完善应对国际金融危机的一揽子计划及相关政策措施，牢牢把握经济工作的主动权。我国采取的“政策组合拳”已取得显著效果，经济发展从2009年第一季度即已企稳，此后增速逐季加快，成为全球经济回暖最早的国家之一。前三个季度GDP累计增长7.7%，全年完成8%的经济增长目标已无悬念。值得注意的是，国际、国内不确定因素仍然很多，我国目前经济回升的势头还不稳固、不平衡，经济社会发展仍处在企稳回升的关键时期。必须看到，2009年为应对国际金融危机的冲击、防止由于外需萎缩导致经济过度下滑而实施的一系列刺激内需的政策，在促使经济尽快回升的同时，也掩盖了部分产能过剩的矛盾，使结构调整的步伐减慢、压力加大。因此，2010年的情况将更复杂，宏观调控的难度更大，我们将用更大的精力解决各种结构问题，使中国经济重新步入又好又快的发展轨道。历史经验说明，每一次重大的经济周期性调整，都是一次产业结构升级的新起点，并孕育一次新的周期性扩张。经过本次历史罕见的金融危机的洗礼，国际政治格局、经济格局、贸易格局、技术格局等都将发生重大变化，如何科学应对危机后的变化和影响，我们需要站在历史的高度进行战略性思考。我们不能满足于传统模式下的经济回升和扩张，要全面把握好发展的大趋势和历史的机遇，制定并落实相应的宏观调控政策和措施，使我国经济在保持稳定较快增长的同时，在结构升级和核心竞争力提升方面迈出坚实的步伐，为在新的平台上新一轮经济扩张打好基础。

《中国与世界经济发展报告》

内容概要

《中国与世界经济发展报告(2010)》对2010年国内外经济发展环境、宏观经济发展趋势、经济运行中的主要矛盾、产业经济和区域经济热点、宏观调控政策的取向进行了系统的分析预测，内容涵盖了10大宏观经济领域、7大重点行业、6大经济地区、4大世界经济体，目的是为各级政府部门、企业、科研院校开展经济形势分析与预测和政策分析提供较为系统全面的决策参考资料。

《中国与世界经济发展报告》

书籍目录

序主报告2010年中国经济展望和宏观调控政策取向综合篇2009年固定资产投资分析及2010年展望2009年消费品市场分析及2010年展望2009年对外贸易形势分析及2010年展望2009年国际收支形势分析及2010年展望2009年财政运行分析及2010年展望2009年金融运行分析及2010年展望2009年总体价格走势分析及2010年展望2009年就业形势分析及2010年展望2009年股票市场分析及2010年展望2009年中国经济周期波动分析及2010年展望2010年我国货币政策取向及相关预案分析2010年经济体制改革重点及展望国际经济篇2009年世界经济分析及2010年展望2009年美国经济形势分析及2010年展望2009年欧元区经济分析及2010年展望2009年日本经济分析及2010年展望2009年新兴市场经济体形势分析及2010年展望2009年世界贸易与贸易保护形势分析及2010年展望2009年国际大宗商品价格走势分析及2010年展望2009年国际油价走势分析及2010年展望2009年国际金融市场形势分析及2010年展望产业发展篇2009年主要工业行业形势分析及2010年展望2009年服务业运行分析及2010年展望2009年房地产业分析及2010年展望2009年汽车市场形势分析及2010年展望2009年煤炭行业运行分析及2010年展望2009年钢铁行业分析及2010年展望2009年石油化工行业分析及2010年展望2009年有色金属工业运行分析及2010年展望我国新能源现状分析与展望区域经济篇2009年我国区域经济分析及2010年展望2009年长三角地区经济形势分析及2010年展望2009年东北地区经济形势分析及2010年展望2009年广东经济形势分析及2010年展望2009年首都经济圈经济形势分析及2010年展望2009年中部地区经济形势分析及2010年展望2009年西部地区经济形势分析及2010年展望

章节摘录

(二) 提高“家电下乡”补贴标准和范围，进一步挖掘农村消费 家电下乡等政策对于促进2009年农民消费起到极大作用，2010年要进一步发挥该政策的效应，应对政策赋予新的内容：一是扩大家电下乡的品牌，提高质量，让农民买到物美价廉的商品。二是建议政府将销往农村的家电、电脑和汽车等工业品的财政补贴比例提高至17%。在城乡倒挂的“二元经济”时代，农村提供给城市的农副产品价格常常低于成本30%—50%甚至更多，为支持城市发展，农民做出了巨大牺牲。目前农民收入水平和耐用消费品拥有率与城市居民相差10年以上，要尽快缩小城乡差距，需要城市经济对农民做出更大的反哺补贴，目前考虑到出口退税率提高，应将家电下乡的补贴由13%提高至17%，鼓励和吸引农民消费。

(三) 规范和延长城市家电“以旧换新”及小排量汽车税费优惠政策 城市家电“以旧换新”带来的消费效应不如农村，主要原因在于没有严格执行10%的补贴标准，将400元作为补贴的最高限，由于城市居民消费支出较大，区区400元难以吸引消费者。建议出台补充政策，无论何种商品均严格按照购买商品总金额的10%予以补贴返还，并在2010年扩大试点城市的范围。此外，城市家电“以旧换新”政策有效期为2010年5月份，建议延长政策有效期，给消费者更多的选择机会，充分发挥扩大消费的政策效应。1.6升及以下小排量汽车购置税减半政策2009年底到期，建议政府延长这一政策的实施时间，为节约资源、保护环境，进一步鼓励小排量汽车消费。

(四) 坚持分层鼓励消费的政策，让不同收入阶层的消费潜力得到释放 我国居民收入差距较大，消费取向也千差万别，应坚持分层鼓励消费的政策，让不同收入群体的消费潜力均得到释放。对于高收入者，应鼓励其对高档商品的消费，促进高端消费品的生产和研发，避免国内高档消费需求流入国外。但国家要对高档消费征收适当的消费税，为收入再分配积累资金。

《中国与世界经济的发展报告》

编辑推荐

《中国与世界经济的发展报告（2010）》由国家信息中心组织专家队伍编撰，对2010年国内外经济发展环境、宏观经济发展趋势、经济运行中的主要矛盾、产业经济和区域经济热点、宏观调控政策的取向进行了系统的分析与预测，内容涵盖了10大宏观经济领域、7大重点行业、6大经济地区、4大世界经济体，目的是为各级政府部门、企业、科研院校开展经济形势分析与预测和政策分析提供较为系统全面的决策参考资料。报告认为，2010年宏观调控政策的着力点将由保增长为主转向保增长和调结构并重，并在惠民生方面加大力度。综合多种因素预测，2010年GDP增长8.5%，居民消费价格由降转升，上涨2.5%左右。报告建议，继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，把握好政策的力度和节奏，着力“稳增长、调结构、防通胀、惠民生”。权威机构，品牌图书，每年新款。盘点年度资讯，预测时代前程。

《中国与世界经济发展报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com