

《有效沟通》

图书基本信息

书名：《有效沟通》

13位ISBN编号：9787300058306

10位ISBN编号：7300058302

出版时间：2004-11

出版社：

作者：

页数：178

译者：李维安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《有效沟通》

内容概要

《有效沟通》(精)由哈佛商学院出版社编辑出版，共收录了八篇有关沟通的文章，均选自《哈佛商业评论》。这些文章秉承了哈佛商学院注重案例分析的特色，通过对实例的分析来阐述有关沟通的深刻理论，从不同侧面回答了诸如如何有效召开会议，如何倾听，如何与一线员工沟通重大变革并取得他们的信任，如何成功地管理团队等现实而又紧迫的问题。沟通问题包括着广泛的内容，它不仅涉及企业内的战略、文化、变革、信息系统，也涉及人们的心理、行为、文化背景、道德规范等等。正是由于这样的原因，不仅是管理学家，还包括诸多心理学家、社会学家、人类学家、文化学家、信息学家等也加入了研究沟通的行列。沟通已经成为管理学的一个重要分支。

《有效沟通》

精彩短评

- 1、 只要一篇便可以让你思想豁然开朗。外国人对思维的研究就是细腻深刻。挺不错。
- 2、 没收获

《有效沟通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com