

《中国商业地产运营》

图书基本信息

书名：《中国商业地产运营》

13位ISBN编号：9787810794695

10位ISBN编号：7810794698

出版时间：2004-1

出版社：暨南大学出版社

作者：冯晖

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

本书共分为六编，第一编介绍了商品经营的基本方式、商圈、业态等基础知识，阐述了商业物业和商品经营的关系及商业地产开发的基本流程、开发的形式和类型。第二编首次运用商品流通的理论规律揭示了商品形成批发性专业市场和零售性专业市场的条件规律，并细详地解析了各种类型的生活消费品和生产消费品形成专业市场的特点。第三编介绍了批发市场的产生、形成规律、交易形式等基础知识，并按批发市场的主要特征（如区域特性、商圈规模、经营范围、商品类型等）全面系统地对批发市场进行了分类分析，同时提出了根据不同的实际条件，如何确定批发市场的开发定位思路。第四编介绍了商业街区的形成特征及在中国的发展状况，针对目前盲目扩大商业街区规模的现状，提出如何分析商业街区的实际开发规模，同时较为系统地对商业街区进行了分类分析，并阐述了旧商业街区和新商业街区的改造开发思路。第五编介绍了购物中心在世界各地的发展状况和购物中心的含义、功能、建筑规划、营业空间布局特征等，深度分析了购物中心的本质特征、发展条件以及购物中心与商业中心与商业街区、百货商店的关系，并按购物中心典型特征（如商圈范围、地理环境、商品组合及建筑功能形态等）对购物中心开发定位进行了全面系统的分类分析，同时还提出，购物中心的商品组合可以分为商品元素和商店元素两个层次，并且对商品元素和商店元素的类型及其组合的思路进行了分析阐述。第六编阐述了地段环境分析的方法、商圈分析的途经及运营策划的流程，介绍了商业物业招商的基本流程和策略、商铺营销的特性及常用的销售方式，同时将商业物业的经营管理分为租户管理、营销管理和物业管理三部分，并对每一个部分的管理内容及特征进行了阐述。最后，本书还收录了旭辉国际运用RSMO模式操作的全首个市场化运作的复合商业地产项目——辽宁省大连城市广场的实战案例解码，为书中的理论观点提供了实践佐证。

《中国商业地产运营》

作者简介

冯辉：Raymond Fung，美国国际管理科技大学MBA，中国商业地产联盟常务理事，广东省商业地产专业委员会副主任，国际狮子总会广东狮子会创会理事，旭辉国际地产运营机构总裁。“房地产业系统运营策划模式（简称RSMO模式）”创始人，2002年度广州房地产界十大风云人物之一，多次作为主讲嘉宾地房地产高峰论坛演讲。曾主持策划的项目超过100个，包括：全国首个城市运营片区广州的复合商业地产项目奥林匹克花园开篇之作广州奥林匹克花园、全国首批国家康居示范小区保利花园等。曾参与策划编著的书籍有：《现代房地产全程操作实战解码》、《现代房地产全程创新风暴》、《地产广告实战实战风云》。

刘浩：商业地产运营专家，资深房地产策划人，旭辉商业地产运营策略咨询中心副总经理。长期从事房地产策划工作，具有丰富的实践经验。多年来，对中国本土商业地产进行了深入探索与研究，并首次提出应将商品流通与商业地产有机地结合起来，形成一套具有实用性的运营思路。

《中国商业地产运营》

书籍目录

第一编 商业地产开发1.1 商品经营1.1.1 商品经营方式1.1.2 商圈与业态1.1.3 商业特业开发与商品经营1.2 物业开发1.2.1 商业地产开发的基本流程1.2.2 商业地产开发的形式1.2.3 商业商地开发的类型1.2.4 商业地产开发定位第二编 揭示专业市场的形成规律2.1 规律解码2.1.1 商品流通与专业市场的形成2.1.2 专业市场形成规律解码2.2 商品解析2.2.1 商品分类解析2.2.2 解析生活消费品的专业市场形成2.2.3 解析生产消费品的专业市场形成第三编 批发市场3.1 形成发展3.1.1 批发市场的产生3.1.2 商品形成批发市场的规律3.1.3 批发市场的交易形式3.2 类型解析3.2.1 按区域特性分类3.2.2 按商圈规模分类3.2.3 按经营范围分类3.2.4 按经营商品类型分类3.3 开发定位3.3.1 我国批发市场的发展状况3.3.2 批发市场开发定位思路第四编 商业街区4.1 形成发展4.1.1 商业街区的形成4.1.2 商业街区在中国的发展4.2 规模解析4.2.1 商业街区规模衡量的指标4.2.2 影响商业街区规模变化的因素4.2.3 商业街区规模扩大的潜力分析4.2.4 商业街区的实际规模4.3 类型解析4.3.1 中心商业街区4.3.2 次级商业街区4.3.3 邻里商业街区4.3.4 专业性商业街区4.4 改造开发4.4.1 旧商业街区的改造4.4.2 新商业街区的开发第五编 购物中心第六编 运营管理附录一 房地产系统运营策划模式附录二 中国首个复合商业地产项目——大连城市广场实战解码附录三 寻找商业地产成功运营的金钥匙——访旭辉国际地产运营机构跋主要参考文献

《中国商业地产运营》

精彩书评

《中国商业地产运营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com