

# 《编辑力》

## 图书基本信息

书名：《编辑力》

13位ISBN编号：9789861340333

10位ISBN编号：9861340335

出版时间：2005-4-29

出版社：先覺

作者：鷺尾賢也

页数：256

译者：陳寶蓮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《编辑力》

## 内容概要

出版老將必備，編輯新人必學，愛書人必讀  
三十年編輯實戰經驗粹煉精華，徹底改變你對書的看法！編輯是什麼樣的工作？

身為編輯，如何才能做出一本質量並重的好書？

想成為好編輯，必須具備什麼樣的才能？

這就是編輯力！

持續懷抱夢想是編輯的必要資質。

編輯必須關心社會、時代和文化的脈動。

編輯要架起好奇的天線感應四方，遇到不懂的事物要馬上去學。

編輯會喝酒要比不喝酒來得好。

編輯健談比沉默寡言好。

編輯是外行人的代表。

編輯必須是策畫者，是從無到有的創意人。

編輯不要怕模仿，因為創意就是模仿加上創新。

編輯必須發掘寫書的人才，具備識人的直覺。

編輯不是生產者，只能扮演支持作者的角色。

編輯必須會「哄人」。

編輯聯繫人與人之間，從中發現新的可能性，是不可或缺的協調者。

編輯需要勤快的行動力。

編輯將各種人組成人脈網絡，即使自己缺乏能力，也要處在網絡中心。

編輯必須有樂在工作、為社會工作的志向。這是一本親炙現場的編輯教科書，從書籍創意發想、與作者的溝通方式、催稿的手段、目錄的編法、書腰的優劣、怎麼下小標、如何炒作新書話題、熟悉通路與行銷、發展人際網絡等，徹底解說編輯工作的內涵，是出版老手、編輯新人都必須參考的實用手冊。

。

## 作者简介

鷲尾賢也 WASHIO KENYA

1944年生於東京，慶應大學經濟系畢業。作者原就職於一流精密光學產品製造商佳能（Canon）公司，卻於兩年後放棄被一般人視為鐵飯碗的高薪工作，在1969年進入講談社，一頭栽進與稿件、作者和時間交戰不休的編輯世界。作者從《週刊現代》的編輯做起，在急速壓縮的工作時程中快速紮根編輯的基本功力。之後因出色表現而歷任講談社「現代新書」總編輯、PR雜誌《書》總編輯等職務，開創「選書技巧」書系，推出《現代思想的冒險家》（全31卷）《日本的歷史》（全26卷）等兼具學術及商業價值，在講談社史上留名的大型出版企畫案。

作者歷經講談社學術局長、學藝局長、董事等職，於2003年退休，現任講談社顧問。編書之外，也以筆名「小高賢」活躍於和歌界。和歌集《本所兩國》獲得第五屆若山牧水賞，除創作和歌集《耳的傳說》《家長》之外，也著有評論集《宮(木冬)二及其時代》《轉形期和批評》等書。

# 《编辑力》

## 精彩短评

- 1、大体上，书是一种特殊的商品，到了错误的读者手里就是一文不值。
- 2、用自己的方式演绎自己的舞剧，不是80后的孤僻和距离，而是讲谈社老总编鹭尾贤也含蓄的个性张扬。

2007年1月，由中国人民大学出版社引进日版的应用类“小红帽”系列书系，在中国境内独家发行。日本讲谈社“现代新书”总编辑鹭尾贤也，以他从事历史丛书编务35年的编辑实战经验，出产了一本集创意策划和经营理念为一体，通俗易懂而个性鲜明的图书——《编辑力，从创意、策划到人际关系》。

这是一本很特别的书——也许应该说，“小红帽”的系列策划。

首先吸引我的是本书的标题——编辑力

- 3、知道为什么日本人爱读书吗？因为日本出版编辑做得好。
- 4、前半段講作者自己的職業生涯比較有趣，後半段則略為流於老生常談。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)