

《WTO与中国企业国际化》

图书基本信息

书名：《WTO与中国企业国际化》

13位ISBN编号：9787503522055

10位ISBN编号：7503522054

出版时间：2000-11-01

出版社：中共中央党校出版社

作者：鲁桐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《WTO与中国企业国际化》

内容概要

本书共分八章，主要阐述了研究中国企业国际化的意义，并通过大量的中国企业国际化案例的分析，探讨了W T O与中国企业国际化的关系等方面的问题。该书内容全面，条理清晰，逻辑严密，通过对大量实例的客观分析，使本书更具说服力。全书具有较强的系统性、科学性、理论性及指导性，是广大企业决策者必备的参考书。

《WTO与中国企业国际化》

书籍目录

前言	
第一章	导论
第二章	外国直接投资理论评述
第三章	企业国际化理论
第四章	企业国际化的测量
第五章	发展中国家跨国公司的理论与现实
第六章	中国企业跨国经营的发展与现状
第七章	中国企业国际化案例分析
第八章	结论及政策思考
主要参考文献	
后记	

《WTO与中国企业国际化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com