

# 《学习心理学》

## 图书基本信息

书名：《学习心理学》

13位ISBN编号：9787040284577

10位ISBN编号：704028457X

出版时间：2010-3

出版社：刘儒德 高等教育出版社 (2010-03出版)

作者：刘儒德

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《学习心理学》

## 前言

心理学既是一门学问，也是一种职业。搞学问的心理学家偏重于基础知识，探究某种心理与行为的性质、机制、机能和规律，进而揭示人们内心世界的奥秘。他们属于学术心理学人才，其发现有助于我们理解、解释、预测和控制心理与行为。职业心理学家属于应用心理学人才，他们把心理学的知识和方法应用于某一相关领域，从而提高了个体、组织和社会的效能。当然，这种把心理学划分为学术心理学与应用心理学也是相对的，而不是绝对的。随着我国经济的发展和文明社会的进步，心理学的应用范围日益扩大，愈来愈显得重要。从个体层面来看，人生周期从胎儿期、婴儿期、幼儿期、儿童期到青春期、青年期、成年早期、成年中期、成年后期等各阶段都有学习、教育、发展和心理保健等问题需要应用心理学人才去服务，以使人们能充分发挥潜能，过上健康、幸福的生活。从团体层面来看，家庭氛围、社区生活环境、校风班风、企业组织、军队士气等也需要应用心理学人才去服务、去建设。从社会层面来看，社会变迁如生活环境、社会结构、生活方式、价值观念等的变迁、问题化解和调适也离不开应用心理学人才的服务。当前关系我国经济社会可持续发展的重大问题，如人口健康、现代农业、环境资源、社会和谐等，都与心理学密切相关，急需高素质的应用心理学人才去服务。因此，培养高素质的应用心理学人才是当今时代的迫切需要。做好这项工作，对于推动我国心理科学的发展，满足社会主义现代化建设对心理科学人才的需求，有着十分重要的意义。

# 《学习心理学》

## 内容概要

《学习心理学》是“高等院校应用心理学专业教材”中的一本。这套教材立足应用心理学专业，由多年从事一线教学和研究工作的心理学专家倾力编写，基础性、教学适用性、实践性和配套资源的丰富性是其最大特色。《学习心理学》从两大方面介绍了有关学习的新近研究成果：一方面是学习的认知、情感和行为过程，另一方面是学习的生物、个体和环境因素。《学习心理学》由七部分共十五章组成，依次为导论（学习理论与学习科学）、学习与生物（学习与脑、学习与进化）、学习与认知（学习与注意、学习与记忆、学习与思维、自我调节学习、学习与迁移）、学习与情绪（学习动机、学习与情绪）、学习与行为（行为学习）、学习与个体差异（学习信念与学习风格、学习与特殊需要）以及学习与环境（学习与社会文化、学习与媒体）。《学习心理学》适合作为心理学、应用心理学、教育学、教育技术学等专业的教材，同时又面向社会与生活的各个领域中的学习现象，适合所有希望了解学习心理的读者阅读。

# 《学习心理学》

## 作者简介

刘儒德，湖北监利人。获华东师范大学学士学位、北京师范大学硕士和博士学位，曾为美国密苏里大学富布莱特高级访问学者。现为北京师范大学心理学院教授，博士生导师。入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”，首都基础教育专家咨询委员会委员。长期从事教育心理学的研究，主要以学生的学习策略、学习风格和教师的课堂教学模式及信息技术与学习科学为研究方向。曾主持国家自然科学基金项目、全国教育科学规划项目、教育部人文社会科学规划项目、北京市教育科学规划重点项目、北京市哲学社会科学规划项目等。曾出版《教育心理学》、《当代教育心理学》、《探究学习与课堂教学》、《信息技术与课程整合》、《教育中的心理效应》、《信息技术教育应用》、《教学软件选用与评价》等教材与著作。

# 《学习心理学》

## 书籍目录

第一部分 导论 第一章 学习理论与学习科学 第一节 学习理论的发展 第二节 行为主义学习理论 第三节 认知主义学习理论 第四节 建构主义学习理论 第五节 人本主义学习理论 第二部分 学习与生物 第二章 学习与脑 第一节 学习的脑机制 第二节 学习与脑发育 第三节 基于脑的学习 第三章 学习与进化 第一节 进化与认知 第二节 进化与教育 第三部分 学习与认知 第四章 学习与注意 第一节 注意的选择、集中与学习 第二节 注意的分配与学习 第三节 注意的转移、广度与学习 第五章 学习与记忆 第一节 记忆的发展和影响因素 第二节 记忆、学习与教学 第六章 学习与思维 第一节 结构不良问题解决 第二节 学习与创造性 第三节 学习与批判性思维 第七章 自我调节学习 第一节 自我调节学习的模型 第二节 自我调节学习的理论 第三节 自我调节学习的策略 第八章 学习与迁移 第一节 学习迁移概述 第二节 学习迁移的个体因素 第三节 学习迁移的情境因素 第四部分 学习与情绪 第九章 学习动机 第一节 学习动机及其理论 第二节 学习动机的需要与情绪因素 第三节 学习动机的认知因素 第四节 学习动机的整合模型 第十章 学习与情绪 第一节 学习与情绪的关系 第二节 课堂中的情绪问题 第五部分 学习与行为 第十一章 行为学习 第一节 行为的习得 第二节 行为的矫正 第六部分 学习与个体差异 第十二章 学习信念与学习风格 第一节 学生的学习观 第二节 学习风格 第十三章 学习与特殊需要 第一节 特殊需要与特殊教育 第二节 特殊需要儿童 第七部分 学习与环境 第十四章 学习与社会文化 第一节 学习与文化适应 第二节 社会群体互动与学习 第三节 文化差异与学习 第十五章 学习与媒体 第一节 学习与多媒体 第二节 学习与网络 参考文献





# 《学习心理学》

## 精彩短评

- 1、经济搜寻理论，个体应该继续寻找新的配偶直到继续搜寻的代价超过了离开当前人选所得的收益。  
满意策略：对于所使用的标准设定一个期望水平，然后搜寻可获得的人选，直到找到一个超过这个水平的人。
- 2、内容较新，条理清晰。



# 《学习心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)