

《全球化背景下的广播电视》

图书基本信息

书名：《全球化背景下的广播电视》

13位ISBN编号：9787810049856

10位ISBN编号：7810049852

出版时间：2001-8

出版社：北京广院

作者：陈卫星等编

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《全球化背景下的广播电视》

内容概要

《全球化背景下的广播电视:广播电视发展国际学术研讨会文集》内容简介：互联网方兴未艾，WTO迫在眉睫，全球化浪潮汹涌澎湃，中国广播电视的发展面临着全球化的挑战，这是世纪之交中国广播电视所面临的传播生态结构突变的大背景。

如何经营传媒的产业市场，如何看待传媒的生产关系，如何应对互联网对广播电视的冲击，如何把握视听传播的表现特征，如何与越来越开放的受众群体互动，如何平衡大众传播的区域发展落差，国外在这些方面能够提供的参考信息和经验咨询是什么？

2000年夏，在北京广播学院举办的中日韩广播电视发展国际学术研讨会聚集了来自国内外专家学者数十人，从新闻学、传播学、艺术学和国际关系的角度对上述问题进行了热烈的研讨，《全球化背景下的广播电视:广播电视发展国际学术研讨会文集》内容正是讨论的精华所在。

《全球化背景下的广播电视》

精彩短评

1、2016年读一本2001年出版的书，颇有时间穿越的感觉。其中有一些推断和预测实现了，但也有一些如今看来是笑谈，但无论如何，能感觉到一批电视人在认真探讨行业发展，值得钦佩。推荐其中一篇关于纪录片的文章，本身更多的是阐述纪录片发展的前世今生，所以现在看来仍有很多可吸收的知识点。

《全球化背景下的广播电视》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com