

《公共关系》

图书基本信息

书名：《公共关系》

13位ISBN编号：9787810449533

10位ISBN编号：7810449532

出版时间：2001-10-1

出版社：东北财经大学出版社

作者：栗玉香

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

- 第一章 公共关系概述
 - 第二章 公共关系的三大要素
 - 第三章 公共关系机构和从业人员
 - 第四章 公众心理与行为
 - 第五章 公共关系传播
 - 第六章 公共关系的工作程序
 - 第七章 组织形象分析与形象设计
 - 第八章 公众关系处理
 - 第九章 公共关系宣传
 - 第十章 WTO与国际公共关系
 - 第十一章 公共关系谈判
 - 第十二章 专题公共关系活动
 - 第十三章 公共关系危机处理
 - 第十四章 公共语言与礼仪
 - 第十五章 公关交际与自我推销
- 主要参考书目

《公共关系》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com