

《形象设计》

图书基本信息

书名：《形象设计》

13位ISBN编号：9787040131550

10位ISBN编号：7040131552

出版时间：2004-3

出版社：高等教育

作者：左娅

页数：81

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《形象设计》

内容概要

左娅主编的《形象设计》是中等职业教育美容美发与形象设计专业国家规划教材的配套教学用书。本书的编写旨在进一步提高学生的美容美发造型技巧，并具有初步的人物整体造型能力。全书共五章，主要内容有：概述、面部美饰化妆与矫正化妆、发型设计、服装服饰设计、艺术摄影和医疗美容。

《形象设计》除可作为中职美容美发与形象设计专业非主干课教学用书外，也可作为在职美容师、形象设计师参考阅读。

《形象设计》

书籍目录

1 概述形象设计的概念形象设计与美形象设计与生命周期形象设计师的修养与形象思考题2 面部美饰化妆与矫正化妆各类脸型的美饰、矫正化妆面部五官的美饰、矫正化妆问题皮肤的矫正化妆皮肤的养护技巧思考题3 发型设计发型设计的四要素发型的主要类别几种脸型的发型设计思考题4 服装、服饰设计服装的分类形体与着装年龄与着装肤色与着装色饰物佩戴思考题5 艺术摄影和医疗美容艺术摄影医疗美容思考题

《形象设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com