

《市场营销学/工商管理系列教材》

图书基本信息

书名：《市场营销学/工商管理系列教材》

13位ISBN编号：9787810538459

10位ISBN编号：7810538454

出版时间：2004-8

出版社：湖南大学出版社

作者：欧阳慧等编

页数：582

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场营销学/工商管理系列教材》

内容概要

本教材主要是循着市场营销基础理论、市场营销分析、市场研究、营销计划、营销战略决策、营销结合策略的内在逻辑关系展开论述的。并在理论论述的同时，在章节内和每一章后穿插大量典型、适当、生动的实例来进一步阐述理论的应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com