

《目标管理--如何实施有效的业务评估》

图书基本信息

书名：《目标管理--如何实施有效的业务评估》

13位ISBN编号：9787508664576

10位ISBN编号：7508664574

出版时间：2016-8-1

出版社：中信出版社

作者：杨国安,李晓红

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《目标管理--如何实施有效的业务评估》

内容概要

内容介绍

移动互联网已经无处不在，短短几年，企业的商业模式和经营效率被它深刻影响，新物种层出不穷，传统企业也主动或被迫面临转型升级，与移动互联共舞。在这种大背景下，移动互联为中国的企业提供了换道超车的重大机遇。

互联网曾有著名的“风口论”，但是，找到“风口”，猪就真的能飞起来吗？飞起来之后，会不会很快摔下来？那么多前赴后继“倒下”的企业，他们是因为没有找到风口，还是找到了风口，却没能坚持飞在天上？

战略和商业模式容易复制，组织能力却是打赢持久战的关键。

杨国安认为，成功离不开战略，而战略的落地和推进，更需要过硬的组织能力，否则只能是空中楼阁。作者从组织能力的三角模型出发，以移动互联为时代背景，从战略、组织和人才管理、激励机制等多个角度，结合多年的研究调研、企业实践和咨询辅导，给出了如何在移动互联时代持续获得成功的战略与路径。

《目标管理--如何实施有效的业务评估》

作者简介

作者介绍

杨国安，世界华人管理大师，“杨三角理论”原创者，杨三角学习联盟会长。现为腾讯集团高级管理顾问，金昇集团高级管理顾问，曾任宏碁集团的全球首席人力资源官，阿里巴巴、TCL-汤姆逊、台积电等公司管理顾问。中欧国际工商学院兼职管理教席教授，中欧国际工商学院最高终身教学荣誉“中欧名师奖”得主；参与哈佛大学、密西根大学、欧洲管理学院等国际一流高校的教学，被美国《Business Horizon杂志》评为全球高层主管培训大师。专注和擅长移动互联时代管理创新、中国企业的全球化。任《人力资源管理期刊》等五个国际刊物编辑委员，著有《组织能力杨三角》《组织能力突破》等作品。也同时出任多家知名企业董事和肯耐珂萨研究院荣誉院长。

李晓红，北京大学光华管理学院企业管理硕士，拥有15年咨询经验，专长于组织与人才管理。现任腾讯管理咨询部助理总经理，为大量腾讯投资企业提供投后咨询服务，有丰富的互联网行业经验。加入腾讯前，曾任怡安翰威特中国区首席知识官、首席顾问；作为核心顾问，深度支持华为全球人力资源转型项目。撰写人力资源转型系列文章，深得读者喜爱。

《目标管理--如何实施有效的业务评估》

精彩短评

- 1、都知道，太浅尝则止了。
- 2、浅显易懂，书中大量案例引用挺有可读性。书中提到的“持续成功=战略x组织能力”、“打造人才梦之队的方法”对于像我这样欲从传统媒体转战互联网，现处在创业初期的小白，还是挺有用的。
- 3、杨三角的升级版，对互联网时代的组织能力创新有很好的论述，经典
- 4、期待太高了吗？我的错
- 5、可读，但是内容可能有些不精炼
- 6、通俗易懂，时效性很强。正好做互联网行业纵深的基础书目。
- 7、互联网时代或者说任何一个时代，止步不前终将是会被时代淘汰的。So对环境要有敏感度，对自己要有认知，扬长避短吧
- 8、通俗易懂。面对快速变化的移动互联网时代，如何重新定义组织，思考组织架构、机制，这本书给了很多有意思的启发。
- 9、2017第一本书，移动互联网的入门书。记住了几个词，“精英部队”，“网络制替代科层制”。感叹：不变就会死。
- 10、组织群里读书会，参会十四人，由宋鑫拆书分享，大家分组讨论。气氛活跃热闹。作为第一次组织群里活动觉得还是不错的，补看了全书，浅显易懂，符合时代潮流。提出的观点基本都是一些成功企业致胜关键。只给了三颗星是因为，早年看过太多此类书，成功显然是不可复制的。但是就读者来说可读性还是很不错的
- 11、写的很一般，引用的材料可信度很差，没有方法论，案例浅尝辄止。自己没想明白的事搞不懂为什么要出书。

《目标管理--如何实施有效的业务评估》

章节试读

1、《变革的基因》的笔记-第80页

《目标管理--如何实施有效的业务评估》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com