

《旅行社管理概论》

图书基本信息

书名：《旅行社管理概论》

13位ISBN编号：9787563712595

10位ISBN编号：7563712593

出版时间：2005-3

出版社：旅游教育出版社

作者：国家旅游局人事劳动教育司 编

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅行社管理概论》

内容概要

教育部2001年6月5日制定、颁发的《中等职业学校专业教学指导方案》中，首次提出了开设《旅游行管理概论》课程，明确教学要求为：“通过讲解，使学生了解旅行社管理的基本理论、基本原则和基本方法，具有一定的旅行社基层管理、市场预测及分析的能力。”

本书介绍了发达国家和我国旅行社的历程、现状及发展趋势，讲解了旅行社主要的职能性和业务性管理内容。因本书的主要教学对象是中等职业学校在校学生，所以在内容的表达上尽量深入浅出，适当结合事例，鼓励学生独立思考、各抒己见。

学习时，建议各班学生在自愿结合或教师指定的情况下分成若干学习组，每组模拟成一个同类型或不同类型的旅行社，每人担任其中的一位模拟角色。教师按有关章节内容提出一个专题，让每组（社）课下准备后在课堂教学时讨论或演练。

《旅行社管理概论》

书籍目录

第1章 旅行社管理导论 学习重点 第一节 旅行社的定义、基本业务及旅行社的分类 第二节 旅行社管理的基本知识 第三节 旅行社的发展历程 本章小结 思考与练习第2章 旅行社的设立及组织管理知识 学习重点 第一节 旅行社设立的条件、影响因素和组建旅行社的基本形式 第二节 设立旅行社的基本程序 第三节 旅行社的组织结构设计及组织管理 本章小结 思考与练习第3章 旅行社营销管理知识 学习重点 第一节 旅行社营销管理的概念 第二节 旅行社产品的设计 第三节 旅行社产品组合的采购管理 第四节 旅行社的销售渠道 第五节 旅行社产品的促销 第六节 旅行社产品的销售 本章小结 思考与练习第4章 旅行社接待管理知识 学习重点 第一节 旅行社接待的概念 第二节 旅行社计调业务管理 第三节 旅行社导游人员管理 第四节 旅行社接待服务管理 第五节 旅行社的行李业务管理 本章小结 思考与练习第5章 旅行社财务管理知识 学习重点 第一节 旅行社财务管理的概念 第二节 旅行社的资产管理 第三节 旅行社的收支管理 第四节 旅行社结算及利润管理 第五节 旅行社的财务分析 本章小结 思考与练习第6章 旅行社人力资源管理知识 学习重点 第一节 旅行社的组织人事管理 第二节 旅行社的企业文化建设 本章小结 思考与练习第7章 旅行社质量管理知识 学习重点 第一节 旅行社的质量管理 第二节 旅行社的安全管理 第三节 旅行社的投诉管理 本章小结 思考与练习第8章 旅行社信息化管理知识 学习重点 第一节 信息技术在旅行社中的应用 第二节 旅行社信息化管理 第三节 旅行社电子商务 本章小结 思考与练习第9章 旅行社的发展趋势及其对旅行社管理的影响 学习重点 第一节 旅行社的发展趋势 第二节 适应市场发展趋势的旅行社管理理念 本章小结 思考与练习后记

《旅行社管理概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com