

《巅峰营销：2013 中国电商营销案馈》

图书基本信息

书名：《巅峰营销：2013 中国电商营销案例年鉴》

13位ISBN编号：9787505131419

出版时间：2014-7

作者：金麦奖组委会 编著.

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《巅峰营销：2013 中国电商营销案馈》

内容概要

汇集了2013年度金麦奖获奖全部案例。全书经过严格评审后的各类奖项共计入围案例47个，最终获奖13个，展示了2013年电商营销领域的最高水平。金麦奖由国际营销大奖艾菲奖与中国发行量最大的电商媒体《卖家》共同打造，每年评选出当年电商实效营销的成功案例。《巅峰营销:2013中国电商营销案例年鉴》内容系组委会从2013年8月1日启动营销案例征集，至11月底截稿日止，共收到逾200个符合参赛资格的电商营销案例中评选获得。同时针对2013年金麦奖获奖案例，《巅峰营销:2013中国电商营销案例年鉴》特聘国内营销专家进行深度分析，总结独特思路和方案制作逻辑，分析2013全网整体的营销特性。

《巅峰营销：2013 中国电商营销案馈》

作者简介

金麦奖由国际广告大奖艾菲奖与中国最具影响力的电商媒体《卖家》共同打造，是首个电商领域国际标准的营销大奖，旨在评选全网顶级企业的跨平台、跨渠道的实效营销案例，为寻求突破的电商企业提供突破瓶颈的策略，为传统转电商的企业提供切入电商的理想模式。

《巅峰营销：2013 中国电商营销案牍》

精彩短评

- 1、一本骗钱的书，看完对于做电商的没有多大作用，只不过多了一些谈资，更别提营销了
- 2、广告啊
- 3、案例没有说透

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com