

# 《企业文化》

## 图书基本信息

书名：《企业文化》

13位ISBN编号：9787300201172

出版时间：2015-1-1

作者：特伦斯·迪尔,艾伦·肯尼迪

页数：230

译者：李原,孙健敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《企业文化》

## 内容概要

本书被美国管理界评为企业文化方面最具有代表性的著作之一，标志了企业文化理论的形成。两位大师用讲故事的轻松方式，娓娓道出一个个生动而耐人寻味的企业经营哲理，深刻剖析了企业文化的内涵，展示了企业文化对绩效的强大影响力。

# 《企业文化》

## 作者简介

本书被美国管理界评为企业文化方面最具有代表性的著作之一，标志了企业文化理论的形成。两位大师用讲故事的轻松方式，娓娓道出一个个生动而耐人寻味的企业经营哲理，深刻剖析了企业文化的内涵，展示了企业文化对绩效的强大影响力。

# 《企业文化》

## 书籍目录

第1章 强文化：企业成功的新型“传统原则”

第2章 价值观：文化的核心

第3章 英雄人物：企业中的开路先锋

第4章 礼仪与仪式：文化在行动

第5章 沟通：运用文化网络

第6章 公司部落：对文化的认同

第7章 诊断：学会认识文化

第8章 象征性的管理者：管理文化

第9章 变革：重塑文化

第10章 未来的文化：原子化组织

# 《企业文化》

## 精彩短评

- 1、学习用书。还会再精读
- 2、很实用的一本管理类书籍，有对企业文化的认识论，也有方法论，特别是对未来组织的展望和建议，很受启发。
- 3、既有营养，又有操作方法，非常好，学习了2遍。

# 《企业文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)