

# 《史玉柱的投资经：从中国“首负”》

## 图书基本信息

书名：《史玉柱的投资经：从中国“首负”到“股神”的投资智慧》

13位ISBN编号：9787115366047

出版时间：2014-9-1

作者：李战难

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《史玉柱的投资经：从中国“首富”》

## 内容概要

### 编辑推荐

从2011年年底到2013年年初不到两年的时间，史玉柱大幅增持民生银行股票，浮盈最高超过60亿元。因此，他被股民、粉丝称为“最佳投资家”、新一代“股神”。不过，“股神”远远不足以概括史玉柱的传奇。以1997年为界，他曾经天不怕地不怕，高呼口号“要做中国的IBM”，结果留下一栋烂尾的巨人大厦，外加2.5亿元的巨债……此后，他如履薄冰，小心翼翼，卖脑白金，投资银行股，进军网络游戏，在一片废墟上，转眼炼就了超过500亿元的传奇神话。史玉柱是如何聚集如此庞大的财富的？他的投资智慧又有哪些借鉴之处？

本书围绕史玉柱的投资故事展开，从投资方向、投资眼光、投资机会、投资风险、投资理念、投资原则、投资策略等方面系统梳理了史玉柱的投资心得，是读者学习商界“超人”的最佳读本。

# 《史玉柱的投资经：从中国“首富”》

## 作者简介

### 作者简介

李战难，经济师，理财规划师，金融专业出身，长期在某国有银行工作。1997年开始涉足股市，2000年进入商品期货和外汇期货交易市场。2007年因成功预测股市大顶而备受股民推崇。2008年应某知名投资公司盛邀，离开银行，专事股票和期货实盘交易，同时负责操盘手的培训。多年来，有过输光家底负债数百万的惨痛经历，也有过成功抄底身价千万的骄人战绩。作者不仅热衷于技术分析，更重视基本面价值。曾为了研究一只股票，收集了数百万字的企业资料。对史玉柱的投资经历，作者更是长期关注并深入研究，总结出一套相对系统化的投资理论。

## 书籍目录

史玉柱的投资经：从中国“首负”到“股神”的投资智慧

前言 从中国“首负”到新一代“股神”

第1章 敢想敢做：他曾经被媒体称为“史大胆”和“赌徒”

1. 投资不仅要善于发现机会，更要果断抓住
2. “要做中国的IBM”
3. 巨人大厦，投资从2亿增加到12亿元
4. 巨人发动“三大战役”，投放广告1个亿
5. 绝不认输，借款运作脑白金
6. 投资网游，突破500亿身价
7. 砸55亿浮盈60亿，中国“股神”就此诞生

第2章 谨慎投资：在投资方面，我是很胆小的

1. 战略正确之后，细节决定成败
2. 没有价格与技术的优势，不要进入红海市场
3. 宁可错过100个项目，也不错投一个
4. 不熟悉的行业不做，不踏入没有准备的河中
5. 搞投资，没有市场调研就没有发言权
6. 如果没有自己的团队，就不要下手做投资
7. 哪里最严格，就去哪里上市
8. 不得盲目冒进，草率进行多元化经营

第3章 现金为王：做投资不能用杠杆，不能负债投资

1. 让企业永远保持充沛的现金流
2. 企业亏损不一定会破产，但现金流一断企业就会完蛋
3. 我掌管的投资和网游业务负债率为0
4. 行业内我的资本充足率第二
5. 迫使经销商现款拿货
6. 手中有现金，才能轻松应对金融动荡

第4章 吃透市场：谁能摸到消费者的脉搏，谁就可以成为时代的巨人

1. 我从不琢磨领导们的爱好，只一心一意研究消费者
2. 调研事关营销的大局，没有调研就没有营销的决策权
3. “江阴调查”，挨家挨户找老人聊天
4. 根据本土化的特点和顾客消费心理制定营销方案
5. 脑白金以“大赠送”的形式正式启动
6. 回头客能赚大钱
7. 改变消费者固有的想法是完全有可能的
8. 中国市场是金字塔形的，市场越往下越大

第5章 危机意识：每时每刻提防公司明天会突然垮掉

1. 我没有蔑视规则，而是在琢磨规则，创造规则
2. 韩国人的游戏规则不是法律
3. 亦步亦趋是没有出路的
4. 我比不上“魔兽世界”
5. 创意产业的第一要素是人
6. 探索新商业模式是被逼的
7. 我离破产永远只有12个月

第6章 专注务实：投资十个一个亿的项目，不如投资一个十个亿的项目

1. 把优势资源集中于某一特定的细分市场
2. 当企业在各个行业四面出击时，丢失的最致命的就是核心竞争力
3. 投资原则是投资的项目越少越好

# 《史玉柱的投资经：从中国“首富”》

4. 什么时候都不能平均用力，要有一个主攻的方向
5. 一定要全身心专注在一件事情上
6. 做成功一个店之后离你大的成功就不远了
7. 不要在将来如何做连锁方面做太多的梦，先脚踏实地做出第一家

## 第7章 收益为先：巨人永远只做暴利行业

1. 企业不赢利是最大的不道德
2. 巨人不做微利产品
3. 把所有鸡蛋都放在同一个篮子里非常危险
4. 秉持“别人恐慌的时候我贪婪”的巴菲特理念
5. 网游里流淌着牛奶和蜂蜜
6. 赚钱最多的是金融投资
7. 我看好金融业的投资，主要是银行和保险

## 第8章 产品是根：没有好产品，投资就是打水漂

1. 无形的资产是依附在有形的产品上的
2. 举全公司的力量，聚焦一款产品，将其做精、做深、做透
3. 产品本身没有缺陷，但它的成功离不开营销策划的优势
4. 投资产品，需要配合多元化的广告
5. 脑白金和黄金搭档是两只“下金蛋的母鸡”
6. 消费品业的确是好行业，但是赚钱太辛苦
7. 投资新项目，一定不能投吃的项目
8. 现在及未来五年，贷款仍将是十分紧俏的商品

## 第9章 高瞻远瞩：不做投机性买卖，要做长线战略性投资

1. 资本市场需要多些长线投资者
2. 产品要有较长的生命周期
3. 尽早进行品牌战略规划
4. 做全国性市场，一定要先做一个试销市场
5. 巨人网络现在的投资只能是战略性投资
6. 股市，价值投资为主流才健康，投机为主就变赌场了
7. 做股权投资，别想着短期抛售，要有拿得住的心态
8. 到现在，我投资的两支银行股盈利近40亿元
9. 金融业最有前途的是保险

## 附录 史玉柱大事记

# 《史玉柱的投资经：从中国“首富”》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)