

《玩法变了——淘宝SEO网店流量》

图书基本信息

书名：《玩法变了——淘宝SEO网店流量疯涨的秘密》

13位ISBN编号：9787121216312

10位ISBN编号：7121216310

出版时间：2013-11

出版社：电子工业出版社

作者：王伟

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《玩法变了——淘宝SEO网店流量》

内容概要

《玩法变了——淘宝SEO：网店流量疯涨的秘密》是玩法变了系列丛书之一，本书系统讲解了淘宝免费流量的优化方法，从淘宝搜索和淘宝类目两大流量入口深度分析宝贝排名因素，结合理论知识，以实际案例穿插讲解，让零基础的卖家也能学会淘宝排名优化，让自己店铺的流量增长不再难！玩法变了系列丛书包括淘宝SEO、聚划算攻略、直通车与钻展、卖家工具集和天猫原创品牌运作等5大淘系网商关心的专题，每个专题单独成书，均聘请具有丰富实战经验的作者团队写就，力争为读者捧上最干货的内容。

《玩法变了——淘宝SEO网店流量》

作者简介

王伟，网名三代，专注研究淘宝店铺推广运营，擅长淘宝SEO、淘宝直通车、百度SEM、软文营销等。

2012年底入驻阿里学院，首创《淘宝SEO优化系列》视频课程，其中下架时间卡位操作被各大淘宝卖家广泛推崇，被誉为“三代下架理论”，目前帮助上万淘宝中小卖家获取免费流量。

同年5月份，创办木叶火论坛，专注淘宝中小卖家淘宝SEO相关服务，现已成为淘宝SEO研究领域的知名平台。目前从事淘宝店铺推广培训、运营相关工作，已在线辅导学员超千余名！

书籍目录

第1章为什么要做淘宝SEO.....	1
1.1 淘宝SEO——未来5年的新机遇.....	2
1.2 淘宝创业者的现状分析.....	3
1.3 淘宝的流量本质和现状.....	5
第2章淘宝搜索那点事儿.....	11
2.1 淘宝搜索的特点.....	12
2.2 认识淘宝SEO.....	14
2.2.1 狭义的淘宝SEO.....	14
2.2.2 广义的淘宝SEO.....	14
2.3 淘宝SEO常见误区.....	15
2.3.1 淘宝SEO常见误区之一：价格越低，买家越容易找到我.....	15
2.3.2 淘宝SEO的常见误区之二：信誉越高，买家越容易找到我.....	18
2.3.3 淘宝SEO的常见误区之三：销量越高，我的宝贝排名越靠前.....	20
2.4 淘宝搜索优化十大雷区详解.....	21
第3章淘宝搜索排名的秘密.....	29
3.1 排名优化必备神器.....	30
3.2 淘宝搜索多维度排序.....	30
3.2.1 所有宝贝.....	31
3.2.2 天猫和二手.....	34
3.2.3 淘特色和筛选条件.....	34
3.3 淘宝SEO基本概念.....	35
3.3.1 宝贝主图和详情页.....	36
3.3.2 宝贝标题和宝贝属性.....	38
3.3.3 DSR评分和消保、7天退换.....	40
3.3.4 宝贝上下架时间和橱窗推荐.....	42
3.3.5 搜索入口词、搜索下拉词和搜索相近词.....	44
3.3.6 关键词的分类.....	46
3.3.7 关键词的竞争度.....	48
3.3.8 转化率和支付宝使用率.....	49
3.3.9 纠纷退款和纠纷退款率.....	50
3.3.10 新品宝贝.....	50
3.4 淘宝搜索优化进阶.....	52
3.4.1 淘宝SEO四大相关之一：类目相关.....	52
3.4.2 淘宝SEO四大相关之二：标题相关.....	54
3.4.3 淘宝SEO四大相关之三：属性相关.....	57
3.4.4 淘宝搜索四大相关之四：内页相关.....	60
3.4.5 关键词的获取.....	61
3.5 综合宝贝排名的秘密.....	65
3.5.1 影响宝贝综合排名的因素.....	65
3.5.2 综合排名金字塔模型.....	69

3.6 人气宝贝排名的秘密	77
3.6.1	
人气宝贝的流量削弱	77
3.6.2 人气宝贝排名的影响因素	79
第4章 淘宝类目排名的秘密	83
4.1 淘宝类目流量详解	84
4.2 类目排名的隐形因素	89
4.3 类目排名的属性分析	97
第5章 淘宝排名实战	107
5.1 淘宝优化从旺旺名字做起	108
5.2 店铺基本优化设置	112
5.3 宝贝主图的优化	117
5.3.1	
主图优化的意义	117
5.3.2	
主图优化注意事项	118
5.3.3	
主图优化第一招：标明宝贝身份	121
5.3.4	
主图优化第二招：你晒整体，我晒局部；你晒外部，我晒内部	124
5.3.5	
主图优化第三招：背景杀人不偿命，哥就是一朵奇葩	125
5.3.6	
主图优化第四招：光芒万丈闯天下，你不点我你点谁	126
5.3.7	
主图优化第五招：长拳短拳组合拳，打遍天下无敌手	127
5.3.8	
另类主图做法	129
5.4 宝贝标题的优化	132
5.4.1 标题和主图的关系	132
5.4.2 蓝海关键词	135
5.4.3 关键词的筛选	145
5.4.4 高流量标题打造	156
5.5 上下架时间的两种安排策略	177
5.6 宝贝详情页的优化	186
5.7 宝贝属性优化深度讲解	198
5.8 售后维护：动态评分和中差评	208
5.9 标题的二次优化和调整	211
5.10 其他优化细节	219
第6章 数据分析和优化调整	223
6.1 数据分析工具讲解	224
6.2 优化效果分析和调整	246
第7章 淘宝优化案例讲解	253

《玩法变了——淘宝SEO网店流量》

精彩短评

- 1、对于想在淘宝开店的人还是很有用的。偏实操，两个月就能写一本书，质量肯定难以保证。况且行业的变化也很大，一些理念记住就好。SEO是个细工慢活。
- 2、主图，标题，属性，上下架，值得一看，虽然有些内容过时了。话说我其实是来找阿里巴巴SEO的。
- 3、主要讲述淘宝网店获取免费流量的技巧，内容很实用，只还未实操
- 4、看过的可操作性最强的一本，不料后台天天改版，一部分内容已经成为历史。淘宝伴随着数据时代的成长，那些只依靠多年经验而不问数据的人，终将淹没在大数据的浪潮中。
- 5、 ...
- 6、后台天天改版，一部分内容已经成为历史...
- 7、有些观念上的启发

《玩法变了——淘宝SEO网店流量》

精彩书评

1、淘宝的规则，不断变化，相关的知识，必须活学活用，而不能机械盲从，目前来说，不可能有一本书让人看后立刻功力大增，而只能是参照自己的情况、淘宝最新的规则进行调整。在一个平台上谋生，就需要了解平台的心理：过去的低门槛淘宝已经一去不返了，辛辛苦苦地研究SEO，但是规则一变，努力白费，这很残酷，但是是事实。当然书仍然是有价值的，体系化的知识，可以让人形成整体运营思路，避免专攻一点、忽略其余。另外是，虽然环境残酷，仍然有人可以把自己的淘宝店单纯使用SEO也做得很好，这也可以给一些不愿意加大推广费用的店主一点希望吧。

章节试读

1、《玩法变了——淘宝SEO网店流量疯涨的秘密》的笔记-第1页

综合排名 流量80%
人气排名 2%
销量排名10%
信用排名1%
价格排名5%

淘宝排名网站 top.taobao.com

淘宝SEO四大相关 类目，标题，属性，内页

淘宝关键词的获取
搜索下拉词和搜索相近词
直通车TOP 20W词表 直通车的“流量解析”里自行查找以获得最新的实时数据。
<http://6525035.qzone.qq.com/311>
数据魔方 淘词 功能
利用软件 搜词精灵

2、《玩法变了——淘宝SEO网店流量疯涨的秘密》的笔记-第15页

1：价格越低，买家更容易找到我
2：信誉越高，买家越能找到我

3、《玩法变了——淘宝SEO网店流量疯涨的秘密》的笔记-第30页

淘宝指数，shu.taobao.com
生e经
数据魔方淘词
淘灯塔三件套 搜词精灵+排名精灵+市场分析精灵

《玩法变了——淘宝SEO网店流量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com