

《美发师》

图书基本信息

书名：《美发师》

13位ISBN编号：9787504598516

10位ISBN编号：7504598518

出版社：中国就业培训技术指导中心 中国劳动社会保障出版社 (2012-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《美发师》

书籍目录

第1章发型设计 第1节设计构思 学习单元设计构思 第2节发型素描 学习单元1五官的绘画 学习单元2发型线条轮廓素描 本章思考题 本章思考题答案 第2章发型制作 第1节修剪 学习单元1男发修剪技法 学习单元2女发修剪技法 第2节烫发 学习单元1卷杠与烫发类别 学习单元2现代烫发新工艺 第3节造型 学习单元1女士和男士造型 学习单元2各类常见发型 本章思考题 本章思考题答案 第3章漂染发 第1节漂发与染发选择 学习单元漂发与染发选择 第2节基色、目标色及染发技术 学习单元基色、目标色及染发技术 第3节漂发、染发前后的护理 学习单元漂发、染发前后的护理 本章思考题 本章思考题答案

版权页：插图：吹梳造型是发型制作中的最后一道工序。发式成型效果如何，也体现在这一道工序之中。在修剪、烫发等工序中的不足或失误，都要在梳理、吹风定型工序中设法加以弥补或修正。同时，还要根据个人的头形、脸形等进行调节、矫正。另外，还要考虑到顾客对发型的要求和适用场合等。

6.创新发型的思维方式在设计新发型时，可参照以下方法进行创新设计：（1）参考法 参考他人的作品，可以丰富自己的审美观和创新理念。（2）重点模仿法 观看他人的作品，重点模仿并加入自己的创意，也可以创作出新的发型。（3）去除加入法 将原有发型中的某部分去除，再加入新的部分，就能使发型产生微妙的变化。（4）分类组合法 将发型分类，再重新组合。（5）顺逆思考法 按设计的流程进行思考或者逆向思考，均能产生意想不到的效果。（6）流行创新法 掌握流行发型是必要的，但创新更重要，创新不但能弥补美发师设计的不足之处，更能创造发型新潮流。（7）审美灵感法 一件艺术品能让美发师创造一款新发型。在观察艺术作品时，美发师要注意获取灵感，并运用于发型设计中。（8）反复试验法 不怕挫折，改正错误，不断实践，必能成功。（9）讨论法 和同行多讨论各种发型，在讨论中注意吸收他人的见解来弥补自己的不足之处。

四、运用素描形式来设计发型

1.学习美发素描的功能与目的（1）提升美发师的竞争力 由于众多美发师基本功较差，用过往的技术和经验做现在的发型设计，无法做到得心应手，更无法满足顾客的需求。因此，应全面改善修剪方法及调整不正确的修剪技巧，并借助美发素描提升美感涵养，培养丰富的观察力、表现力、创造力，做到修剪的发型轮廓正确、构图完整、明暗层次与强弱变化合适等。（2）成为一名真正的专业美发师 能剪、说、画、做，是在当今竞争激烈的环境中必须具备的条件。很多美发师能做，但不善于表达，这样技术再好也不能创造技术价值。而有的美发师能说，但做不出来效果，这样更无法说服顾客。

《美发师》

编辑推荐

《国家职业资格培训教程:美发师(高级)(第2版)》是国家职业技能鉴定推荐辅导用书。

《美发师》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com