

# 《组织智商管理》

## 图书基本信息

书名：《组织智商管理》

13位ISBN编号：9787516407801

出版时间：2014-5-1

作者：葛存根

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《组织智商管理》

## 内容概要

本书通过组织智商（OIQ）、组织情商（OEQ）、组织理商（ORQ）、组织谋商（OSQ）、组织文商（OCQ）以及组织行商（OBQ）等6个术语来解析并表征组织管理的柔性基础，它们被统称为“6Q系统”。

在“6Q系统”之中，“组织智商”与“组织情商”相辅相成，助力组织管理的柔性基础达到了“心智平衡”的人性化状态；“组织理商”与“组织谋商”相反相成，助力组织管理的柔性基础达到了“奇正相生”的创造性状态；“组织文商”与“组织行商”相得益彰，助力组织管理的柔性基础达到了“文武双全”的高效能状态。

6Q系统各要素之间相辅相成形成了一个密切关联的完整体系。这一完整体系的内在机理就是中式“整体主义”与西式“序列主义”的相互融合。作为整体解决方案，6Q系统将有助于巩固中国企业管理的柔性基础，加速中国各类企业全面融入世界经济体系的步伐。

# 《组织智商管理》

## 作者简介

葛存根，硕士，洪堡学者。专注于组织、战略、谋略、教育等理论领域。致力于组织发展、战略管理、谋略分析、教育管理等实务领域。亲历跨国公司管理、顾问机构运营、德国大学科研、国内高校教研等产学研结合型职业路径。负责过国际合作研究课题1项、国家自然科学基金项目子课题1项、省级研究课题1项、管理咨询课题15项。已出版《大道至简》、《文化融通》等专著。论文载于《北大商业评论》、《心理科学》、《世界商务期刊》等期刊。参著过《战略与智谋》、《管理心智》、《人力资源管理心理学》等论著。参译了《校长学》、《组织行为学》、《儿童发展》、《亚洲稻农》等4部著作。自2000年秋以来，钟情于《孙子兵法》和《三十六计》这两部秘本兵书的文化传播。

## 书籍目录

- 序言：用中华管理智慧助推中国梦（朱永新）
- 推荐序（邹晴）
- 前言：实施组织智商战略，开发组织综合智能
- 第一篇：战略认识：开发组织综合智能，夯实组织发展基础
- 第一章 全球动态商业环境与中国企业集群管理
- 第一节 21世纪中国企业的全球商业版图
- 第二节 中国企业“外交全球，内聚全员”的得道策论
- 第三节 中国企业“交易全球化，交谊本地化，交椅跨文化”的超限战略路线
- 第四节 中国企业之于世界究竟需要怎样的组织成员
- 第五节 中国企业管理务实机变与全球实践
- 第二章 中、美、德、日等国企业管理纵横比较
- 第一节 中式企管风格：组合创新，灵活快变，以人为本
- 第二节 美式企管风格：管理创新，不断更新，营销为本
- 第三节 德式企管风格：研发创新，步步为营，技术为本
- 第四节 日式企管风格：精益创新，深度管控，流程为本
- 第五节 中国企业管理的回归与突破其重点在于精兵简政：
- 第三章 六大战略管理系统与中国企业管理基础
- 第一节 企业管理的柔性基础与内隐通则
- 第二节 组织智商与组织情商有助于企业实现心智平衡
- 第三节 组织理商与组织谋商有助于企业实现奇正相生
- 第四节 组织文商与组织行商有助于企业实现文武双全
- 第五节 六大战略系统加速中国企业融入世界经济体系
- 第二篇 战略方法：学习组织智商理论，把握战略实践要领
- 第四章 组织智商战略与中国企业战略管理
- 第一节 一个有着兼容并蓄的眼力和完整深刻的脑力的智慧国度
- 第二节 中国企业智胜玩家的关键在于增强管理活性
- 第三节 中国企业的智能现于集体主义的定力与个体主义的活力
- 第四节 中国企业“智慧未来”在于持续积蓄环保智能
- 第五节 中国企业组织智商战略是对“智变商道”战略领悟
- 第五章 组织智商的学理基础与概念阐释
- 第一节 回归经典：智商概念的学理逻辑
- 第二节 突破经典：组织智商的学理逻辑
- 第三节 概念界定：组织智商的内涵外延
- 第四节 概念表征：组织智商的操作模型
- 第五节 概念建构：组织智商的管理功能
- 第六章 组织智商的评估原理与指标体系
- 第一节 评估原理：基于生理-管理-战略智能的组织功效检验
- 第二节 战术基础：组织智商中关于生理智能的指标及其结构
- 第三节 策略内涵：组织智商中关于管理智能的指标及其结构
- 第四节 战略外延：组织智商中关于战略智能的指标及其结构
- 第五节 表征方式：组织综合智能的结构性模型和大数据管理
- 第三篇 战略实践：实施组织智商战略，建成组织智能系统
- 第七章 组织智商的五级管理与中国企业战略管理
- 第一节 数据生成：组织智商的基本元素管理
- 第二节 信息流通：组织智商的意义网络管理
- 第三节 知识管理：组织智商的经验固化管理
- 第四节 智力盘活：组织智商的习得表现管理

- 第五节 智能释放：组织智商的能量聚变管理
- 第八章 中国企业组织智商战略的制定与实施
  - 第一节 如何制定计划：组织内外对组织智商战略的认知
  - 第二节 如何组织力量：管理架构对组织智商战略的承载
  - 第三节 如何领导进程：内外合力对组织智商战略的落实
  - 第四节 如何控制改进：评估、分析、反馈、优化、升级
  - 第五节 如何不断更新：智力对接、智能应变、智商升级
- 第九章 中国企业组织智商战略管理发展机制
  - 第一节 重点基础设施：中国企业组织智商的管理数据链
  - 第二节 核心管理机制：中国企业组织智商的即时性检验
  - 第三节 日常发展机制：中国企业组织智商的跨科性辅导
  - 第四节 整体解决方案：中国企业组织智商的产业性应用
  - 第五节 应用开源系统：组织智商概念的回顾与前景展望

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)