

《创新路图》

图书基本信息

《创新路图》

内容概要

本书作者基于其丰富的创新管理咨询经验以及创新调研结果，证实只有将创新作为日常经营业务，持续加以管理、评估和实施，才能从创新中真正受益。如果企业能将技术创新与商业模式创新结合起来，更是有可能为自己带来翻天覆地的变化。本书提炼的一系列创新管理方法已经在苹果电脑、通用电气和丰田汽车等公司中得到普遍应用。从这些方法中，你将学到如何制定适合的创新战略和组织结构，如何有效管理创新，如何激励创新团队，以及如何对创新流程的每个步骤进行评估。

书籍目录

目录

- 第一章 成功的驱动力：创新方式影响创新内容 / 001
 - 创新改变行业发展方向 / 001
 - 创新的当务之急：在经济发展的兴衰期都能实现长期增长 / 004
 - 如何让创新发挥作用：创新方式决定创新内容 / 005
 - 创新的规则 / 006
 - 总结：创新公司 / 019
- 第二章 何为创新：企业又该如何创新 / 020
 - 战略性创新的新模式 / 020
 - 商业模式的变革 / 022
 - 技术创新 / 024
 - 整合创新模式 / 026
 - 三种创新类型 / 027
 - 创业模式和创新规则 / 040
- 第三章 决定命运的关键：设计制胜的创新战略 / 041
 - 选择合适的战略 / 041
 - 进取型和保守型战略 / 041
 - 创新不宜过多 / 050
 - 清楚界定创新战略带来的改变 / 051
 - 你选择了一项创新战略吗？ / 053
 - 风险管理和创新战略 / 055
 - 创新战略：医药行业的案例 / 056
- 第四章 组织创新：如何架构一个以创新为目的的公司 / 062
 - 组织创新 / 062
 - 开发以创新为目的的内部市场 / 062
 - 将创新外包 / 071
 - 将创新整合进组织中 / 075
 - 领导角色 / 083
 - 组织与创新规则 / 084
- 第五章 管理系统：设计创新程序 / 086
 - 创新有赖系统和程序 / 086
 - 设计精良的创新系统的目标 / 087
 - 选择和设计创新系统 / 090
 - 管理系统比较 / 099
 - 电子协作 / 101
 - 管理系统和创新规则 / 103
- 第六章 照亮前进的路：如何衡量创新 / 105
 - 是否要衡量创新 / 105
 - 衡量创新的平衡记分卡 / 109
 - 创新衡量体系的设计和实现 / 116
 - 衡量创意 / 117
 - 对有效创新表现进行衡量的障碍 / 128
 - 衡量和创新规则 / 130
- 第七章 创新奖励：如何设计激励来支持创新 / 131
 - 激励和奖励的重要性 / 131
 - 动机 / 132
 - 激励体系的设计框架 / 134

为衡量绩效设立目标 / 136
绩效评估和激励契约 / 140
激励契约 / 145
设计创新激励系统的关键因素 / 149
激励、奖励和创新制度 / 152
第八章 学习创新：如何使组织在创新上成为更好 / 154
学习的重要性 / 154
学习模型 / 156
创新学习系统 / 158
如何让学习在你的组织中起作用 / 164
创新战略的动态性 / 167
学习和创新规则 / 172
第九章 培育创新：如何设计致胜的企业文化 / 174
企业文化对创新的影响 / 174
创新是新的信仰 / 175
成功的危险 / 177
打造创新的文化 / 179
不同的国家文化孕育出不同的创新文化 / 185
员工与创新 / 187
高层管理者的职责 / 190
文化与创新规则 / 192
第十章 结论：组织创新规则应用 / 194
创造性与商业头脑相结合 / 194
巧妙执行 / 195
领导力的角色 / 196
诊断与行动 / 199
创业投资模式 / 207
组织各种计划活动 / 210
产生创新价值 / 211

《创新路图》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com