

《打法》

图书基本信息

书名：《打法》

13位ISBN编号：9787308148513

出版时间：2015-9-1

作者：陈卫中

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《打法》

内容概要

小米究竟有什么绝世高招，让粉丝们对其如此痴迷？

小米手机、小米盒子、小米电视，为何款款成为爆款？

小米靠着怎样的打法，赢得移动互联网时代的每一次胜利？

雷军，作为国内互联网投资人和小米企业创始人，成为国内大众眼中的“雷布斯”，他所创立的小米在短短几年时间内，从创业到国产手机行业的第一品牌，销量在全世界排名前十。到底是什么使小米有如此强大的魔力，是什么造就了国产手机媲美苹果手机的口碑，本书为你揭开强大的小米帝国之谜。

《打法》

作者简介

李俊：职业培训师，清华大学EMBA，长期致力于经济理论与企业管理实践的思考与研究，对新兴环境下创业有独到的理解和体会。

《打法》

精彩短评

- 1、是不是真的不是饥饿营销？！
- 2、在快递快递业务中，可以或者说应该应用参与感营销，有很多值得借鉴的地方。虽然很多人唱空小米，但是营销方面的成就确实不容否定。

《打法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com