

《阿米巴经营的中国模式》

图书基本信息

书名：《阿米巴经营的中国模式》

13位ISBN编号：9787516404772

作者：李志华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《阿米巴经营的中国模式》

内容概要

中国和日本国情不同，人员价值观不同、企业用人理念和发展阶段不同，如果纯粹照搬京瓷的阿米巴经营模式，中国企业会很难存活，而且可能会死的更快。而本书作者通过研究上百家中国企业的咨询案例，对国内外成功企业的经验进行总结，并结合多年实践，基于阿米巴经营理念提出了适合中国本土的模式——员工自主经营的“1532”模型。本书对该理论进行了全面分析，对落地的方案进行了详述，可以在现实管理中真正实践。“1”个核心，指经营人心为核心的哲学构建；“5”大系统，即经营单元划分系统，经营会计核算系统、快速反馈信息系统、人才建设培养系统和有效的管控系统；“3”三张报表，即价值核算表、价值评估表和价值分配表；“2”两个提升，组织效能提升计划与员工效能提升计划。员工自主经营管理1532模型很好地解决了大企业的规模、小企业活力的价值管理；人人都是价值创造者、人人都是价值贡献者；员工从“要我干”变成“我要干”；不仅雇佣员工的手、更加雇佣员工的脑，实现群策群力。影响企业生命力的要素是什么？企业持续成长的动力是什么？什么是企业长久的竞争力？本书将告诉你答案。

《阿米巴经营的中国模式》

作者简介

李志华，华夏基石业务副总裁、高级合伙人，工学硕士、MBA、技术经济博士。具有多年的大型集团管理工作经验。被受聘为《中国酒业》、《中国啤酒》、《啤酒译丛》杂志编委，同时担任《医药产业资讯》、《销售与市场》等杂志的特约撰稿人。曾亲自主持过数十个管理咨询项目，主要服务过的行业有医药行业、食品行业、能源行业、IT能源、轻工业等，在战略规划、组织变革、业务流程管理、市场营销、运营管理等方面有着丰富的咨询经验。擅长战略、市场营销，曾独创战略钻石模型、深度助销模式、营销六朵金花、文化建设三剑客（文化审计、文化落地、文化融合）。

书籍目录

第一章企业发展中的十大管理问题及对策	
第一节企业发展中的十大管理问题 / 002	
企业规模越来越大，人均产值不升反降 / 002	
企业交易成本增加，系统运营效率下降 / 002	
员工被动工作，领导疲于救火 / 003	
员工薪酬越来越高，工作热情不升反降 / 003	
人力资源内耗严重，不为公司创造价值 / 003	
企业要招的人招不到，要留的人留不住 / 004	
好人吃亏、坏人得志 / 004	
员工围着领导转，没有围绕客户转 / 004	
员工之间互相猜测，产生信任危机 / 005	
部门小团队挺和谐，企业大团队不协同 / 005	
第二节依靠文化与机制提高组织与员工积极性 / 006	
第三节提高组织与员工积极性的八大途径 / 009	
组织层面的积极性 / 010	
员工层面的积极性 / 017	
第二章最优企业管理实践	
第一节单位时间附加值核算的阿米巴经营模式 / 027	
阿米巴经营哲学 / 027	
阿米巴经营的五大目的 / 028	
阿米巴模式的操作条件 / 029	
第二节实现人单合一的海尔自主经营体 / 030	
在中国传统文化下，海尔“以人中心”的经营哲学 / 031	
SBU实施的制度保证 / 032	
SBU对企业管理的启发 / 032	
第三节一线授权的海底捞成长神话 / 033	
第四节依据价值多层次分配的安利激励模式 / 034	
个人销售佣金 / 035	
市场开拓经费 / 035	
4%领导奖金 / 035	
2%红宝石奖金 / 036	
第五节人性化工作环境的引擎百度 / 036	
百度的人才文化 / 037	
百度的工作环境 / 037	
第六节“两率”考核、“三卡”工程的民生银行 / 040	
“两率”考核办法 / 040	
等级行制度 / 041	
“三卡”工程 / 041	
年薪管理办法 / 042	
第七节最优企业管理实践启示 / 042	
.....	
第三章员工自主经营管理模型	
第四章以经营人心为核心的经营哲学	
第五章五大支持保障系统	
第六章价值管理的三张报表	
第七章两大效能的提升计划	

《阿米巴经营的中国模式》

参考文献
后记

《阿米巴经营的中国模式》

精彩短评

- 1、编著体二手拼凑材料，冲着作者挂着华夏基石副总的头衔买来看，花了三个晚上耐心嚼完，没有作者个人体悟，只是一本较厚的读书笔记梳理，只有第六章还有点价值。强烈不推荐购买！
- 2、把阿米巴特征概括比较全面；整个模型框架搭得不错，里面的管理内容可以再填充更细致。
- 3、讲得很浅显
- 4、读了一半，感觉体系比较乱，没有稻盛和夫解释的简单。

章节试读

1、《阿米巴经营的中国模式》的笔记-第28页

阿米巴经营的五大目的

- 1, 在企业中采取全员参与经营的环境
- 2, 培养员工的数字意识, 以核算作为衡量员工贡献的指标
- 3, 实行高度透明的经营
- 4, 自上而下和自下而上的整合
- 5, 培养运营经理, 管理众多小团队

2、《阿米巴经营的中国模式》的笔记-第141页

五性分析

3、《阿米巴经营的中国模式》的笔记-第95页

pdca

plan
do
check
action

4、《阿米巴经营的中国模式》的笔记-第104页

发号施令

向
提供支持
的转变

《阿米巴经营的中国模式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com