

# 《公門菜鳥飛》

## 图书基本信息

书名：《公門菜鳥飛》

13位ISBN编号：9789866841766

出版时间：2016

作者：魚凱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《公門菜鳥飛》

## 內容概要

# 《公門菜鳥飛》

## 作者簡介

魚凱 (KAI)

工程背景生物魂，屬體制內外邊緣人。台灣社會需要改變，而改變不單來自批判，而來自於互相理解後尋求的共同解。書寫，希望從中理解自己，也為理解彼此找到一個媒介。作品常出現在「聯合新聞網」【鳴人堂】專欄，「上下游新聞市集」、《消費者報導》雜誌、《大自然》雜誌、《人時代動物誌》等等。

## 書籍目錄

推薦序 期許一個沒有遺憾的公務生涯（張善政）  
推薦序 坦途無高峰（邱銘源）  
推薦序 讓公務員成為國家進步的力量（朱淑娟）  
前言 我們需要改變！而且，我們可以！

### 第一部 公務人生怎麼演

1. 喔～喔喔喔 初試啼聲  
芝麻公門  
八字箴言：「廣結善緣、全身而退」  
下單位了
2. 不動如山、牢不可破的行政模式  
制度無法篩檢的動機與心態  
怎麼就走到了這裡？窗前苦讀的背後
3. 神祕的人事、雞肋的考績  
關說官有理，公務員努力無用？  
考績人生，一直烤鴨會怎樣  
誰把主管的管理工具拿走了  
「人事布局」總是惹人遐想
4. 新時代裡的舊育才方式  
無感的研習會、研討會  
有選項等於沒選項的思考模式  
跨領域溝通人才須從學校開始培養  
積極，需要勇氣
5. 即將看得到吃不到的年金  
鐵飯碗都快生鏽了，還能期待月退嗎？  
怎麼算也不對的數學題  
退休人員緊咬，年金改革推不動

### 第二部 公務制度與文化的糾結

6. 會計制度防弊，也防創新  
以繁馭簡、字斟句酌 \_  
小心翼翼的會計系統 \_  
四隻小豬的故事  
好人不能做好事的案例  
採購制度約束的，到底是誰？  
創新被守舊制度扼殺  
防弊，只防了小弊
7. 數字治國、責任外包  
令人抓狂的研考制度  
計畫的精神在哪裡？

不連續的點狀施政  
都交給評審委員就好了  
不只有萬能承辦，還有萬能委辦  
煙火般絢麗，燒完就沒的活動  
活動目標——人多就好？

8. 臨時工般的長官，流水般的政策  
曾經熱血，滄海桑田  
壯志未酬先撞牆的案例  
有堅持卻留不住  
效益放末端，誰真的在意  
口號喊太久，靠政府不如靠自己

9. 跨越重重山頭的跨域溝通  
山頭各立，整合不易；中央地方，各行其是  
跨部會辦公室，其實只是大雜燴  
政策與時代脫鉤，追不上產業需要  
頭痛醫頭腳痛醫腳，缺乏預警機制  
跨領域合作案例：氣候變遷是未來大挑戰  
上對下的單向溝通

10. 真的有行政中立這件事嗎？  
政府也有置入性行銷  
是政治介入專業，還是缺乏專業？

11. 政治掛帥，專業哭哭  
民粹瘋媒雙面夾攻，官員兩面不是人  
要依法行政，卻又關說不斷，真是錯亂！  
行政專業遠去的年代  
行政裁量的自由心證

12. 忙於事後補救的政府  
在亡羊補牢的迴圈中打滾  
畫錯重點，問題無解  
外國人眼中「健忘」的台灣人

## 第三部 改變態度、整合資源

13. 人才不設限，出走與接軌  
向世界發聲！國際交流的體驗  
台灣前進的可能——改革態度  
營造有利於國際事務人才發揮的條件  
對自身文化的了解與自信  
打造超越語言界限、有故事可說的國家  
文化觀光該大於文化 + 觀光

14. 莫忘初衷——公務改革的核心，是人心  
不能輕易察覺的改變  
逐漸同質化的過程

如何改變，喔不，或許是如何不被改變  
時時自省，等待時機  
年輕公務員是改革動能  
對岸的七年級生副處長  
不能輸在起跑點上

15. 如何突破現狀，讓資源碰觸能量  
溝通要訣——永遠眼中有別人  
在公部門外尋找資源  
GOV與NGO的裡外配合  
到處看看，自我增值

16. 公器公用——媒體資訊力  
媒體的一體兩面  
連「阿婆」也看得懂的新聞稿  
大數據年代下升級版的E政府  
資訊透明，鄉民齊監督  
首長的信箱有用嗎？

17. 公民怎麼參與？  
官方說明會的真正功能  
成長中的審議式民主  
網路公民協作的實例：vTaiwan  
率先落實公民參與制度的南區水資源局  
草鴉保育平台案例  
行政疲乏，公務員需要民間伙伴！

後記 寫在最後：關一扇門，開一扇窗

# 《公門菜鳥飛》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)