

《产品心经：产品经理应该知道》

图书基本信息

书名：《产品心经：产品经理应该知道的60件事（第2版）》

13位ISBN编号：9787111531493

出版时间：2016-4

作者：闫荣

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《产品心经：产品经理应该知道》

内容概要

本书第一版出版后广获好评，应广大读者要求，作者把自己在实践中新近总结的10个关于产品的最佳实践融入到了这本新书中。这"10件事"侧重于深挖产品需求和产品疯传背后的秘密，配合之前的"50件事"，不仅能帮产品经理打造出让用户尖叫并疯传的产品，还能帮助产品经理迅速全方位提升自己的能力。

本书作者有超过10年的产品工作经验，在互联网产品领域公认的大咖，这本书从产品经理核心素养、产品认知、战略与规划、产品开发、需求分析与管理、用户体验、运营7大方面系统总结了60个产品秘诀。

每一个秘诀都从实践中来，都能解决一类问题，都充满真知灼见！

每一个秘诀都是一个独立的知识点，但是它们串起来后又构成一个整体，即成为一位优秀的产品经理应该掌握的内容。

每一个秘诀都是一条最佳实践，不仅有理论支撑，而且还有案例佐证。每个案例不仅有详细的实现过程和要点，而且还有深入的分析 and 总结。每一个总结又提炼出了一些通用的价值观、方法和技巧。

为了让读者能坚持把这本书读完，在愉快地阅读中学到知识，本书在写作方式和排版设计上做了一些有价值的创新。内容以故事形式展开，虚拟了两个重要人物：小O，北大毕业，产品小白，悟性极高；老K，产品素养很好，非常资深的产品专家；两人亦师亦友。老K针对小O制定了"七剑培训计划"，本书的内容即整个培训的主要内容，完整地再现了小O从一个小白成长为一位优秀产品经理的历程，相信一定会给成长的产品经理们有价值的启发！

《产品心经：产品经理应该知道》

作者简介

闫荣，网名Krrishyan，10年以上产品经验，5年产品团队管理，3年移动产品，3年产品运营，现为某知名公司产品总监。产品经验涉及个性化推荐引擎、旅游门户、SNS、生鲜电商和移动社区等。创业家杂志i黑马和创业邦专栏作者，HDcon第四届人本设计大会主讲嘉宾，IxDC2013中国互联网产品大会工作坊主讲嘉宾，光环国际2015年产品经理论坛主讲嘉宾。曾经受邀给中国电信学院、河南移动、厦门移动、湖南联通、拓维信息、唯品会、用友畅捷通、百视通、广联达、学而思、航天信息、法国电信、浙江信产、驴妈妈等知名企业提供产品内训和咨询服务。

《产品心经：产品经理应该知道》

书籍目录

前言

- 第1章 产品经理的核心素养 1
 - 第1件事 产品经理工作的8个核心步骤 2
 - 第2件事 培养独立思考能力，对“产品低智商”说不 6
 - 第3件事 创立独特的产品哲学 11
 - 第4件事 产品经理必须“入戏”，与用户交朋友 13
 - 第5件事 做一个有taste的产品人 16
 - 第6件事 洞悉出题者背后的动机 19
- 第2章 深刻认知产品 23
 - 第7件事 产品的5个要素 24
 - 第8件事 3步打造产品的独特气质 28
 - 第9件事 产品定位要解决的6个问题 32
 - 第10件事 向优秀产品学习的学问 35
- 第3章 产品战略与规划 39
 - 第11件事 产品战略规划十步法 40
 - 第12件事 战略规划常用的9种工具 45
 - 第13件事 用户和市场需求分析的方法 59
 - 第14件事 分析竞争对手的方法 65
 - 第15件事 远离模糊的战略方向和产品定位 72
 - 第16件事 愿景和目标要接地气 76
 - 第17件事 成功要素分析 80
 - 第18件事 实现目标需要谋略和智慧 84
 - 第19件事 财务分析 87
 - 第20件事 风险分析 92
 - 第21件事 资源支持离不开RACI表 96
 - 第22件事 产品规划和运营规划 98
- 第4章 精益方法与产品开发 103
 - 第23件事 评估产品或项目是否靠谱的7个标准 104
 - 第24件事 精益创业要知道的3个方面 112
 - 第25件事 创建精益创业画布的9个格 118
 - 第26件事 精益创业的3个访谈 126
- 第5章 需求分析与管理 135
 - 第27件事 产品哲学中必须关注的9大人性 137
 - 第28件事 挖掘用户真实需求的6大撒手锏 142
 - 第29件事 评估需求的8种方法 148
 - 第30件事 定义需求优先级的4种方法 154
 - 第31件事 管理需求 163
 - 第32件事 用户研究之社会流动性分析 168
 - 第33件事 常见的5个用户心理 172
 - 第34件事 常用的5个需求工具 175
 - 第35件事 需求案例实践 181
- 第6章 用户体验设计 185
 - 第36件事 产品的8种典型气质 186
 - 第37件事 极简设计的3个方面 193
 - 第38件事 心理设计的6种方法 196
 - 第39件事 破解选择悖论的4种方法 201
 - 第40件事 生活是实用设计最好的灵感来源 203

第41件事	创新设计的4种方法	207
第42件事	移动App设计的11大法则	211
第43件事	视觉设计的6个基本功	222
第7章	产品运营	231
第44件事	用户运营的5个关键环节	232
第45件事	内容运营的5个关键环节	241
第46件事	运营策略优化	245
第47件事	幂律法则在产品运营中的应用	248
第48件事	5步评估改版后的效果	252
第49件事	评估推广渠道质量的3种方法	255
第50件事	数字预测的2种方法	258
第51件事	3步分析用户价值	264
第52件事	2步分析内容价值	268
第53件事	数据监控的4种方法	270
第54件事	引爆流行的3个条件	275
第55件事	产品疯传的7个基本原则	276
第56件事	排行榜通用算法4步	281
第57件事	用户增长模型和运营成本预估	283
第58件事	借势文案创作实例	286
第59件事	运营驱动产品调优案例	290
第60件事	关于产品运营的10个故事	292
参考文献		300

《产品心经：产品经理应该知道》

精彩短评

- 1、可读性强，从认知产品到产品运营，按周期讲解，提供很多工具和分析思路
- 2、棒，深入浅出地给我这种菜鸟指导，外行人也能看懂！
- 3、把已知的经验知识理论化了，挺好的~
- 4、读完的第一本关于产品的书籍，有名的图书馆当时都借不到，写的挺好，虽然有些概念反复讲诉了，算是本入门书，让我比较系统的了解了产品经理这个职位。看了下上一篇书评是4月份了，也是7个月没看一本书了
- 5、涉及产品各个阶段的方法论，以对话形式展开，实战内容略有不足。查漏补缺。看完了。
- 6、硬货还是有一些的，就是重复的、絮叨的内容有些多。可惜了。
- 7、可以当成工具书 需要时翻一下
- 8、重复一遍，依旧有不少收获
- 9、good
- 10、很不错，介绍了产品开发方法。
- 11、对产品关注的指标进行无线细化的思考，在各个行业值得参考。对之前所有知识的大荟萃，完全的数据推动，why why why似的解答
- 12、三星半，还不错

《产品心经：产品经理应该知道》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com