

《旅游资源开发与管理》

图书基本信息

书名：《旅游资源开发与管理》

13位ISBN编号：9787310041602

10位ISBN编号：7310041607

出版时间：2013-5

出版社：马耀峰，甘枝茂 南开大学出版社 (2013-05出版)

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

第三版前言 第二版前言 第一版前言 第一章 绪论 第一节 旅游资源的概念及内涵 第二节 旅游资源的特点 第三节 旅游资源与旅游业的关系 实证分析：北京市发展旅游业 第二章 旅游资源的分类 第一节 分类概述 第二节 两分法分类方案 第三节 《国家标准》中的分类方案 第四节 其他分类方案简介 实证分析：中国郑国渠旅游区旅游资源分类 第三章 地质地貌旅游资源 第一节 地质作用与地貌的形成 第二节 地质地貌与旅游的关系 第三节 旅游吸引因素与旅游功能 第四节 地质旅游资源 第五节 地貌旅游资源 实证分析：天下奇山、名山——黄山 第四章 水体旅游资源 第一节 概述 第二节 旅游吸引因素与旅游功能 第三节 水体旅游资源的类型 实证分析：黄果树瀑布 第五章 气象气候旅游资源 第一节 概述 第二节 气候类型的旅游分析 第三节 气象与天象旅游资源 实证分析：清凉世界——庐山 第六章 生物旅游资源 第一节 概述 第二节 生物旅游资源吸引因素分析 第三节 植物旅游资源的分类和功能 第四节 动物旅游资源的分类和功能 实证分析：生物王国——长白山 第七章 历史古迹类旅游资源 第一节 历史古迹与旅游 第二节 人类历史文化遗址 第三节 古代建筑 第四节 古代陵墓 第五节 历史文物 实证分析：巍峨壮丽的九重庙堂——孔庙 第八章 宗教文化类旅游资源 第一节 宗教文化与旅游 第二节 宗教建筑旅游资源 第三节 宗教活动旅游资源 第四节 宗教艺术旅游资源 实证分析：集宗教建筑、雕塑、壁画于一体的五台山 第九章 园林类旅游资源 第一节 中国园林构景艺术的发展 第二节 园林的类型 第三节 园林构景艺术 实证分析一：颐和园 实证分析二：凡尔赛宫 第十章 城镇类旅游资源 第一节 历史文化名城 第二节 特色小城镇 第三节 现代都市风光 第十一章 社会风情类旅游资源 第一节 社会风情与旅游 第二节 饮食习俗和特色民居 第三节 传统服饰和民间工艺品 第四节 婚丧习俗和节庆活动 第十二章 文学艺术类旅游资源 第一节 文学艺术的旅游功能与特点 第二节 旅游文学艺术形式概观 第三节 文学艺术旅游资源的开发利用 第十三章 旅游资源调查与评价 第一节 旅游资源调查的内容和方法 第二节 旅游资源普查系统 第三节 旅游资源评价的内容和方法 第四节 旅游资源评价因子体系的建立 第五节 《国标》中的旅游资源评价 实证分析：西班牙国家旅游资源普查系统 第十四章 旅游资源开发原理 第一节 旅游资源开发的原则 第二节 旅游资源开发的内涵 第三节 旅游资源开发的理念 实证分析：西安仿古迎宾人城式 第十五章 旅游资源开发模式与程序 第一节 旅游资源开发的基础分析 第二节 旅游资源开发模式 第三节 旅游资源开发程序 实证分析：深圳东部华侨城的旅游定位分析 第十六章 旅游环境管理 第一节 旅游环境概述 第二节 旅游环境质量评价 第三节 旅游环境承载力 实证分析：关于进一步加强旅游生态环境保护工作的通知 第十七章 旅游开发中的利益相关者协调 第一节 旅游开发中的利益相关者 第二节 游客管理 第三节 社区参与 第四节 旅游开发中利益相关者协调机制的构建 实证分析：江山市古村落旅游开发模式 第十八章 开发管理体制与可持续发展 第一节 可持续发展的内涵 第二节 旅游可持续发展面临的困境与挑战 第三节 生态旅游与可持续发展 第四节 旅游业可持续发展趋势与实现途径 实证分析：澳大利亚用战略规划保障旅游可持续发展 主要参考文献 附录 附录一 旅游资源分类、调查与评价 附录二 旅游规划通则 附录三 国务院关于加快发展旅游业的意见

《旅游资源开发与管理》

编辑推荐

马耀峰、甘枝茂主编的《旅游资源开发与管理》突出旅游资源的序列性和完整性，以廓清旅游资源特别是人文旅游资源分类的无序性或不合理性；除“绪论”与“旅游资源分类”两章外，以自然旅游资源、人文旅游资源和旅游资源开发等三大块构成清晰脉络，避免重自然资源轻人文资源或重资源轻开发的不足；突出旅游资源的理论阐述、吸引力因素、旅游功能和美学鉴赏，防止或减少有关旅游资源的描述与旅游地理、中国旅游地理课程的内容重复；旅游资源开发强调宏观、中观层次的开发方向和开发模式，不拘泥于微观的旅游规划，以避免和旅游规划课程的内容重复。

《旅游资源开发与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com