

# 《數位銀行》

## 图书基本信息

# 《數位銀行》

## 內容概要

繼啟蒙銀行數位觀念的《Bank 3.0》後，本書將接力探討如何落實銀行數位轉型策略!

《數位銀行》探討銀行業的創新發展，並帶領讀者思考行動網際網路對銀行和其消費者及企業顧客之間關係的衝擊。在行動創新風潮下，銀行必須更數位化、更懂得善用21世紀的新科技來推出新服務，才能迎向數位銀行的挑戰。

本書不僅詳盡描述銀行業數位革命的背景和方向，還深入剖析老品牌（如英國的巴克萊銀行和波蘭的mBank）、新面孔（如美國的Simple和Moven）及破壞式創新業者（如德國的Fidor銀行）的做法，再加上有關新型態金融業務模式（如Zopa及比特幣）的縝密分析，對每一位參與商業、商務及銀行未來運作的人而言，都是不可或缺的重要指引。



## 書籍目錄

推薦序一

推薦序二

譯者序

前言

謝辭

### Part 1：數位銀行

第01章 我們為什麼需要數位銀行

第02章 設計不倚賴分行的數位銀行

第03章 數位銀行沒有通路

第04章 透過數位銀行建立關係

第05章 科技掀起數位銀行風暴

第06章 行動科技點燃數位銀行熱潮

第07章 數位銀行是社群銀行

第08章 數位銀行打資料大戰

第09章 捍衛數位銀行安全

第10章 成為數位銀行

第11章 數位銀行仍是銀行

第12章 數位銀行新經濟學

第13章 數位銀行迎風啟航

### Part 2：訪談

薩瓦德爾銀行 (BANCO SABADELL)

巴克萊銀行 (BARCLAYS BANK)

比特幣(BITCOIN)

FIDOR BANK

FIRST DIRECT

mBANK

MOVEN

M-PESA

SIMPLE

SWIFT

貨幣雲 (THE CURRENCY CLOUD)

作者介紹

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)