

# 《终极海报:23位创意大咖的设计评论》

## 图书基本信息

书名：《终极海报:23位创意大咖的设计评论与思想》

13位ISBN编号：9787115348464

出版时间：2015-3-1

页数：205

译者：李卫娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《终极海报:23位创意大咖的设计评论》

## 内容概要

在本书中，作者开展了一项试验：设计一张海报，强化人们如厕后要洗手的意识。为此，她拜访了世界各地的创意大咖，收集他们的设计评论和建议，然后尽最大努力将其实现，哪怕这些建议让她走了弯路或把她引入了一个死胡同。基于这样一种颇为新颖的想法，在经历了一系列的检验、讨论和修订后，“终极海报”打造完成。

无论是设计从业者、教育工作者，还是设计专业学生，都能从这个试验中感受到资深设计师的思想、设计过程和专业点评等课堂和书本中没有的体验。

# 《终极海报:23位创意大咖的设计评论》

## 作者简介

克里斯汀娜·比尔德是一位设计师、作家，目前以设计顾问的身分活跃于业界，为不同类型的公司带来新的设计思维。她深信，邀请他人走进自己的创作过程、并让迸发出来的火花协助她塑造出自己的作品，绝对是非常有价值的事情。

# 《终极海报:23位创意大咖的设计评论》

## 精彩短评

- 1、interesting 虽然可以更丰富 每一页内容都比封面好看
- 2、以「Wash Hands」为主题做海报，根据一位资深设计师的意见进行修改后拿给第二位，请ta提意见，再把修改版拿给第三位，循环23次。中途还穿插点评和访谈，这个主意真是又贱又有趣。可惜翻译仆街。
- 3、设计应该更多激发正面的情感和思考，而不是靠恐惧诉求唤起关注。
- 4、不是很推荐，只能说海报设计见仁见智
- 5、设计师们的年度撕逼大作
- 6、一天的时间读完了《终极海报》，这本书在我心里差不多是和《写给大家看的设计书》平级的。23位设计界大咖针对同一主题对海报进行不同风格的建议和修改，并附上了他们对设计和工作方面的解读，实在是令人受益匪浅。个人感觉这本书值得定期反复阅读，不同阶段有不同理解。5星好评！
- 7、如果是.avi格式的就好了，感觉每个设计师的个人风格都好明显啊
- 8、每位设计师都有其处理设计的一种方式、一种思想。在自己不知道该如何设计的时候，是否也可以参考这些设计师的想法。透过这些方式，自己又能学到什么，很重要。很喜欢书中设计师不带隐藏的的各抒己见。
- 9、这是一个有创意的企划
- 10、书本身的构思真的蛮屌的

# 《终极海报:23位创意大咖的设计评论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)