

# 《管理术》

## 图书基本信息

书名：《管理术》

13位ISBN编号：9787555223171

出版时间：2015-7

作者：高德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《管理术》

## 内容概要

千年庙堂，百年企业，当今世界最高明的企业管理之术。全球世界500强中有96%的企业家都在向宗教学习。从稻盛和夫到李嘉诚再到马云，无不如此。不仅仅是企业家管理需要宗教智慧，从古至今，全世界的大部分政党无不如此，因为千年的宗教有许多，而百年的企业与政党却寥寥无几。本书为超级畅销书《洗脑术》作者高德先生又一作品，一本书讲透宗教智慧在管理中的现实运用，这里将涉及如何运用宗教的体制、人心管理系统以及各种“真经”智慧把企业做强做大。

本书将为你重点讲述：企业的员工“信仰”塑造；利益管理的五大原则；团队的监督制度；企业的伦理建设；优质管理的“十字真言”；管理的惑与悟；“六和敬”的力量；商禅一体的现代启示.....

## 作者简介

高德  
英文名格兰德（Grand），旅美华人，曾经任职于美国联邦调查局，后离开FBI，在华盛顿开办了一家神秘的培训班，报名费高达10万美元。  
高德的培训班专为北美地区的私人老板或企业总裁提供秘密课程，一时间，门庭若市，微软、美孚、麦克森和CNN等知名的商业及传媒集团均有人成为了他的客户，就连美国军方下属的心理康复机构也邀请他合作。但在FBI的干涉下，高德的培训班只开了不到一年就悄悄关闭，理由不得而知。  
随后，他开始为世界五百强企业提供中高层管理培训和咨询服务，并创建了高德调查公司。2013年出版的《洗脑术》成为当下最畅销的心理学图书。  
参与新书活动请关注微博@悦读纪 微信：yuedugirlbook

## 书籍目录

### 第一章 赋予员工信仰的力量

修行是崇高的，工作也一样  
给员工一个美好的未来  
赋予事业崇高的意义  
信仰是企业做大做强的资本  
以欲望成就信仰  
有灵魂的企业才有信仰  
为员工塑一尊“像”

### 第二章 管理之道，从心开始

内心平静才有奋斗的动力  
关注员工的需求  
让员工爱上工作  
以“慈悲心”教化员工  
成就大事须有“菩提心”  
现代管理密匙：禅  
管理的“安心”之道  
做“教育者”而非“管理者”

### 第三章 持久力，以宗教为师

宗教何以延续千年  
塑造企业的精神内核  
利益管理的五大原则  
有“利”才能长远  
跨越千年的佛陀“平等观”  
“不争”才能累积“争”的资本

沟通是企业长远发展的基石

### 第四章 让戒律发挥作用

戒律是修行的保障  
用戒律拔除邪念  
规矩是死的，人是活的  
慈悲非姑息，宽容不纵容  
建立团队监督制度  
辅助戒律的企业伦理建设  
“法四依”方为真法

从细节塑造震撼感

### 第五章 清静无为，管理并非事必躬亲

别让自己成为超人  
理顺企业的组织结构  
让员工各安其位  
广纳谏言，不思而通  
优质管理的“十字真言”  
培养遴选人才的智慧

### 第六章 锻造宗教般的凝聚力

“六和敬”的力量  
把“僧众”变成“僧团”  
集体是心灵的皈依处  
抱团才能打天下  
视彼如己，慈悲创造奇迹

公平是团队建设的基础

可裁员，不可裁心

团队中不需要“超级英雄”

第七章 人力调配，顺其自然

每个人都有自己的领域

逆天而行，反受其咎

发挥员工的主观能动性

在修行体验中实现蜕变

随缘方能长久

顺其自然，远离“忙文化”

第八章 个人修为是领导力的基础

方丈的必备品质

做员工的精神领袖

领导心态与企业成败

宗教精神造就卓越领导力

做不可替代的领导人

领导人要有大爱精神

有权者，最后取利

第九章 管理的感与悟

管理是一门讲究悟性的学问

困惑源于“根本智”的缺失

在迷茫中寻找办法

用自己的方式成佛成圣

管理之悟：论“拜”

“商禅一体”的现代启示

惑与悟，不过取舍之间

# 《管理术》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)