

# 《游客的凝视（第三版）》

## 图书基本信息

书名：《游客的凝视（第三版）》

13位ISBN编号：9787543224690

出版时间：2016-4-1

作者：约翰·厄里,乔纳斯·拉森

译者：黄宛瑜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《游客的凝视（第三版）》

## 内容概要

旅游在我们看来是一件愉快、轻松的休闲活动，而本书的特点就在于从社会学的角度来审视旅游、游客行为以及东道主国的应对对世界造成的影响，包括度假地的发展变化、全球经济的变化、行业发展、多媒体发展、建筑风格的发展、摄影技术的进步以及原油、气候等环境问题。当然，这些因素也反过来影响了旅游行为本身，于是就有了旅游作为一种社会行为的历史发展。作者并不认同过度简化旅游行为的做法，认为旅游行为不是单纯的视觉经验，因此本书不是解释人为何旅行，而是侧重社会学论述，探讨旅游本身以及游客行为与凝视对象互相之间的影响。因此，本书可以让读者从一个新的角度来看待旅游行为和游客，学术性较强。

# 《游客的凝视（第三版）》

## 作者简介

约翰·厄里，获剑桥大学社会学博士学位，此后于兰开斯特大学任教，曾任该校社会学系主任、社会科学学院院长和研究部部长，以及英国皇家艺术协会研究员、社会科学研究院院士、科学研究评估计划社会学小组成员及主席。目前担任兰开斯特大学流动现象研究中心主任。

# 《游客的凝视（第三版）》

## 书籍目录

- 序
- 第二版序
- 第三版序
- 第1章理论
- 第2章大众旅游
- 第3章经济
- 第4章在游客凝视下工作
- 第5章变迁的旅游文化
- 第6章地方、建筑和设计
- 第7章视觉与摄影
- 第8章表演
- 第9章风险与未来
- 参考文献

# 《游客的凝视（第三版）》

## 精彩短评

1、作者的去世使得本书停在了3.0的版本上，在旧版之上更新了许多内容，更为辩证地去思考凝视的理论意涵，旅游研究的经典之作。丰富有趣，政治、经济、文化、建筑、设计、摄影、表演、风险等内容皆有涉及，几位理论家译名错误。

# 《游客的凝视（第三版）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)